

デジタルバッジ（学び証明）発行基準：科目毎の履修バッジとコース修了のバッジ

※ 講義は、次の (1) と (2) の二種から構成されます：(1) e-learning, (2) 対面実践型講義

E-learning について：次の a～c 科目から構成。全ての受講は、大分大学のMoodle（Web上の学習管理システム）にアクセスして開始。
各講座の受講修了の認定は、①Moodle上の小テスト（簡単な選択式）、もしくは、②受講感想をMoodleへ提出の
どちらかで、デジタルバッジがMoodleから自動発行。Moodleへの入室IDは、全員に供与。

- a. 専門導入科目（大学教員作成の13科目、1科目が8～15コマ、60分程/1コマ、Moodle上で受講します）
- b. 汎用的能力科目（Schoo社の講座（60分程/1コマ）、Schoo社の学習管理システムで受講、Schoo学習管理システム入室のID供与）
- c. AI入門科目（div社の講座（60分程/1コマ）、div社の学習管理システムで受講、div学習管理システム入室のID供与）

コース	受講 説明	(1) e-learning受講期間： 9/22～1/31	(2) 対面実践型講義	コース修了デジタルバッジ
マイスター	9/11 8/26	45時間以上 a.専門導入科目1科目以上（30時間受講とカウント） b. 汎用的能力科目（Schoo社）と c. AI入門（div社）の 合計で15コマの受講 （15時間受講とカウント） ※ 45時間以上の受講も1月末まで可能	12/7までに左記の e-learning 45時間の履修者に限る 対面実践型講義（大分大学旦野原キャンパス教室、伴走者支援あり）、 <u>開催日：12/12, 12/19, 1/9, 1/23, 2/6</u> （金曜13:10～16:20）	伴走者を含む関係者複数による対面講義の数値評価（専用ルーブリック評価表）の結果を、専門委員会で協議して決定。合格者を「 2025おおいた共創士マイスター 」としてデジタルバッジ発行
トライアル	9/12	a. 専門導入科目5コマ以上 b. 汎用的能力科目（Schoo社）5コマ以上 } 10時間相当 ※ c. AI入門科目（10コマ）の受講は上記履修者に限る	なし	左記のE-learning a. と b. の受講修了の確認でコース修了デジタルバッジを発行
女性社会人リカレント	9/16 8/26	a. 専門導入科目「 社会人のダイバーシティ（必須） 」（8コマ） ※ a. 専門導入科目、b. 汎用的能力科目科目、および、c. AI入門科目（10コマ）は1月末まで受講可能	ベネッセ社Withbatonsプログラムをリアルタイム型オンライン受講（① 事前研修（AIマッチングシステムでメンター選出） 、② 6回メンタリング 、③ 事後研修 ）し、発行される受講レポートのスコアなどで自己の変化を振り返り	左記の e-learning を全て修了し、さらに Withbatons 受講レポートの評価スコアが向上した方にコース修了デジタルバッジを発行
経営者啓発	9/17	c. AI入門科目（10コマ）を全て受講後に、Moodle上で簡単な課題実施	<u>初回（9/26：13:30～15:30）と最終回（1/28：13:30～15:30）</u> は対面型講義 2時間×2回（大分大学旦野原キャンパス教室）	e-learning を全て修了し、さらに対面講義修了者にコース修了デジタルバッジを発行