

# アクセス頂きありがとうございます

本説明は、マイスター  
コース用の資料です。

このたび、国の委託事業として大学発「社会人学び直し(リカレント)」を大分県の産学官金連携で行うことになりました。次の二つのコースを用意しています：

- ①マイスターコース：リーダー・幹部候補養成コース
- ②トライアルコース：社会人学び直しお試しコース

AI活用など、これからの激動する社会の荒波にもまれて自分自身を生き抜くために何歳になっても“まなび”「最新の学習歴」を作り続けることが必要になります。本コースを着手点としてご活用頂けると幸いです。

本リカレント教育プログラム実施要領をHPに置いております。参加前にご確認後、お申込みください。

**A** 申込、参加費など  
デジタルバッジ



A-1 ~ A-4

**B** 受講の仕方、履修  
評価など



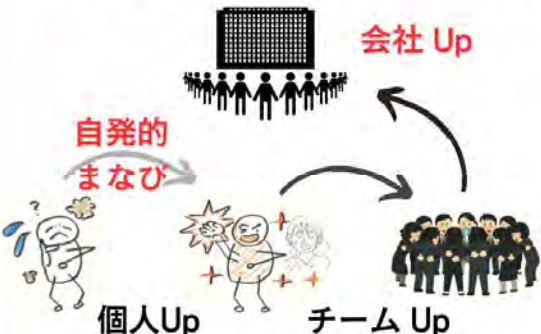
B-1 ~ B-15

**C** 科目の内容  
マスターコース



C-1 ~ C-3

**D** 事業の意味、価値



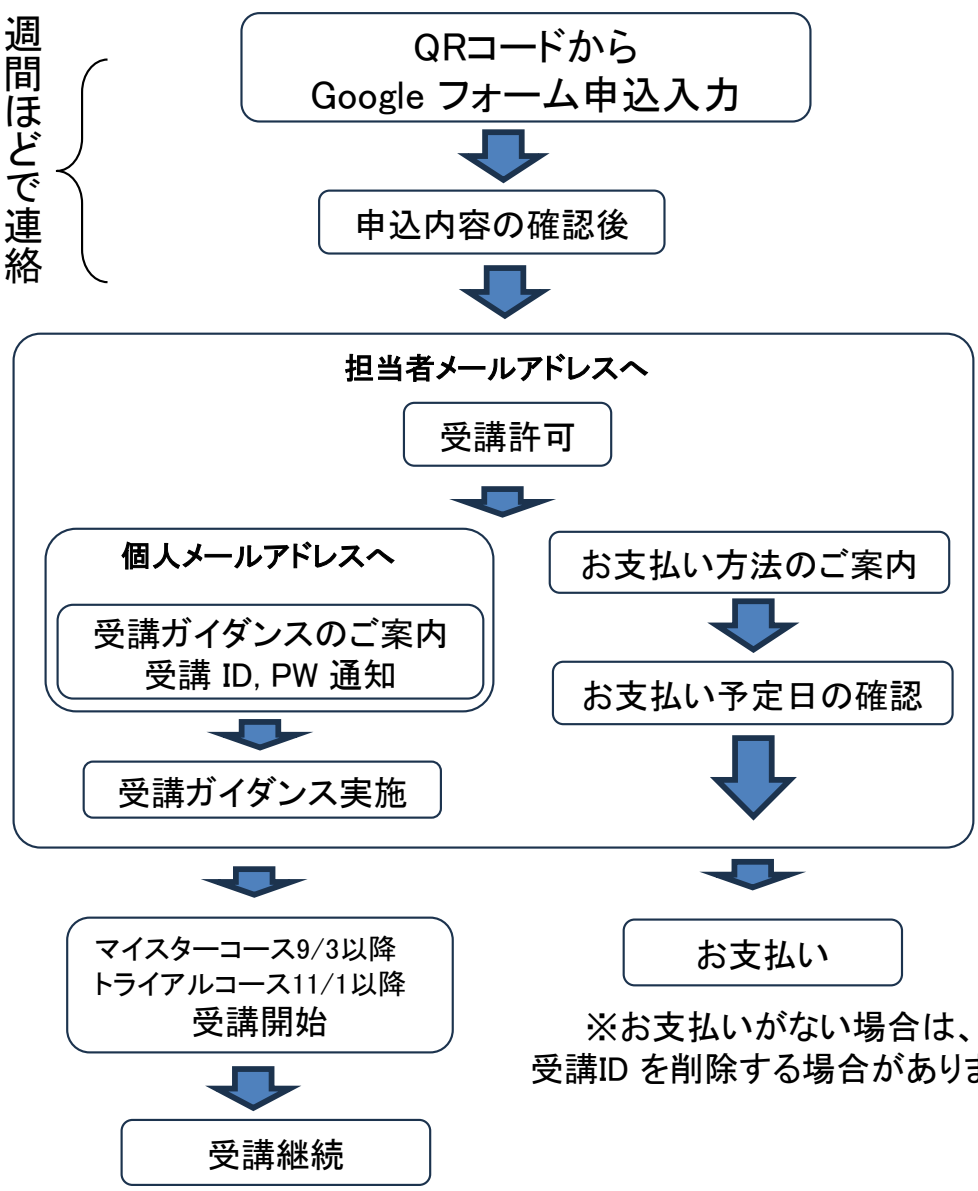
D-1 ~ D-3

ページ	ヘッダーのタイトル名
3	A-1. 申込から受講までの流れ
4	A-2. 参加費用など
5	A-3. 申込フォーム、チラシなど
6	A-4. マイスターコースデジタルバッジについて
7	B-1. マイスターコース 受講のスケジュール例
8	B-2. マイスターコース 接続先説明
9	B-3. 受講心構え
10	B-4. マイスターコース 受講方法
11	(Moodle への接続方法)
12	C1. マイスターコース 汎用的能力育成31科目
13	C-2. マイスターコース 専門導入科目
14, 15	C-3. マイスターコース グループワーク科目
	C-4. ”
17	D-1. リスキリング、リカレントの動向
18	D-2. リスキリング、リカレントの課題
19	D-3. グループワーク科目の位置づけ
20	D-4. 経営者の方へ！能力のスコア化
21	D-5. 経営者の方へ！一緒に参加できます
22	D-6. グループワーク科目 / 会話と対話
23	D-7. 経営者の方へ！2024年度の企画の構成
24	D-8. 経営者の方へ！ 「学び」の投資は、組織アップに巡ります

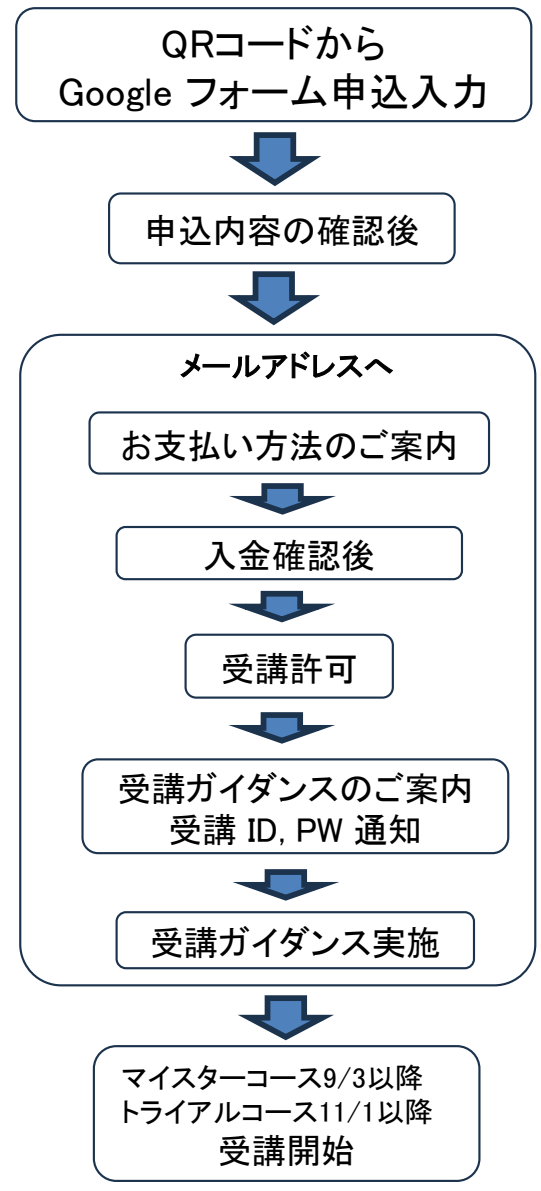
## 申込から受講まで(マイスターコースとトライアルコース)

・一週間ほどで連絡  
・申し込み順に受講者決定

### 勤務先が費用を負担する場合



### 個人が費用を負担する場合



・一週間ほどで連絡

※お支払いがない場合は、  
受講ID を削除する場合があります。

## 参加費用など（開始年度特別料金）

コース	受講料金	受講期間	締切	受講者数など	講義形式	その他
マイスターコース	同一組織からの人数 30,000 円/1人 50,000 円/2人 60,000 円/3人	2024/9/3 ～ 2025/1/31	2024/9/30 (月)13時	先着30人まで 1社3人を上限とします。4人以上ご希望の場合には、その旨ご相談ください。大分県に居住、もしくは、大分県内の職場に勤務されている社会人が対象です。先着順で決定します。	(1)汎用的能力科目と (2)専門導入科目は、オンデマンド形式です。 (3)グループワーク科目は、対面でのグループワークです。(3)は、(1)と(2)の科目の双方を受講修了した方のみが参加できます。	本事業の年度成果発表会に発表者を出した企業は、次年度の参加費を半額にします。学習歴は大学で管理記録し、デジタル認証書と受講証明発行に受講者が活用できます。
トライアルコース	5,000 円/1人	2024/11/1 ～ 2025/1/31	2024/9/30 (月)13時	人数制限なし 大分に関心をお持ちの社会人が対象者です。	オンデマンド形式 希望者のみ:受講期間後にオンラインZoomによる受講体験を共有します。	学習歴は大学で管理記録し、デジタル認証書と受講証明発行に受講者が活用できます。

- **お支払いについて**：お申し込み確認後、大学から「支払い方法」などについて電子メールにて通知します。

## 申込Google フォーム

## 募集チラシ URL

### マイスターコース

<https://forms.gle/Mun1TLk7yAAseroP6>






[https://oita-platform.org/wp-content/uploads/2024/08/20240806\\_01\\_01\\_meister\\_catalog.pdf](https://oita-platform.org/wp-content/uploads/2024/08/20240806_01_01_meister_catalog.pdf)

### トライアルコース

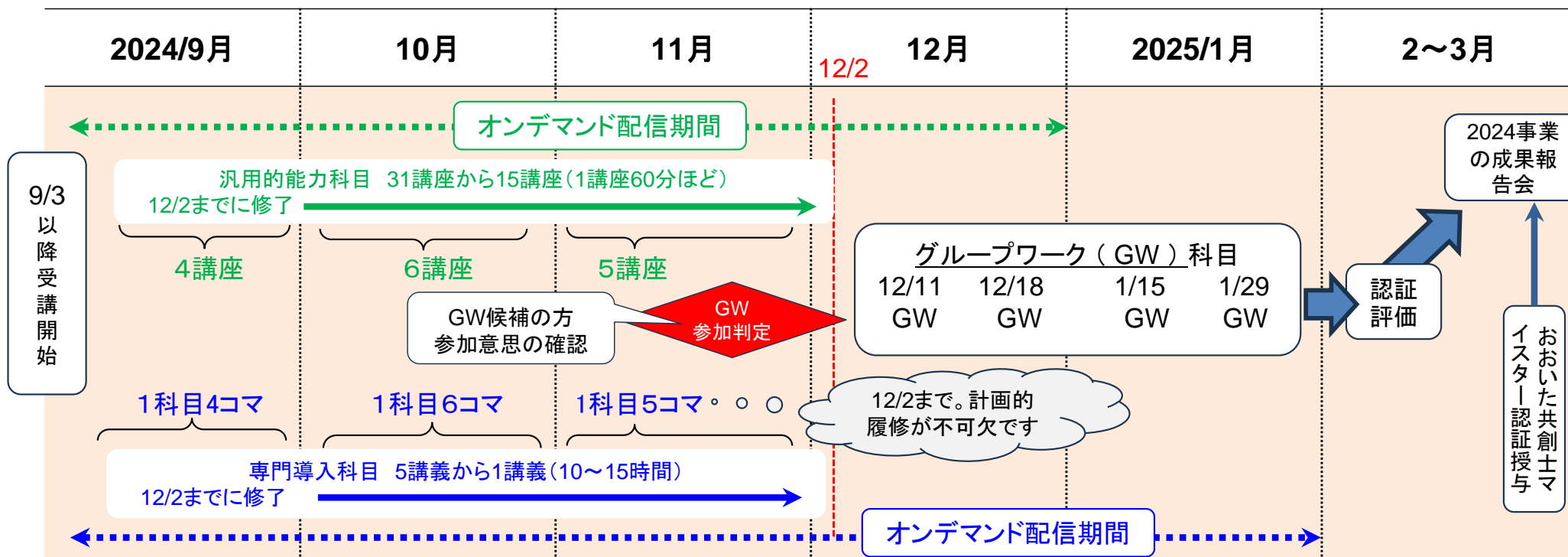
<https://forms.gle/aqtpvb7oFXYz8Bvh8>



[https://oita-platform.org/wp-content/uploads/2024/08/20240806\\_02\\_01\\_trial\\_catalog.pdf](https://oita-platform.org/wp-content/uploads/2024/08/20240806_02_01_trial_catalog.pdf)

バッジ	名称 種類	必要な条件	発行の時	活用例
 <p>おおいた 地域連携 プラットフォーム Meister of OITA Co-Creator おおいた共創士 マイスター2024 見本</p>	おおいた共創士 マイスター認証 バッジ	<ol style="list-style-type: none"> <li>汎用的能力科目の受講証明バッジ</li> <li>専門導入科目(5種の中の一つ以上)の受講証明バッジ</li> <li>グループワーク科目の修了</li> <li>総合評価として認証委員会での認定</li> </ol>	認証委員会 (産学官金の 評価委員)の 後	<ul style="list-style-type: none"> <li>取得人数を示すことで組織の人材育成の度合いを広報する。</li> <li>個人の名刺に印刷して使用</li> <li>学習歴の証拠として活用</li> <li>「学びを通じ自身の人生を豊かで幸せにしてほしい」という、<u>会社メッセージ</u>を示す。</li> </ul>
 <p>リカレント教育 トライアルコース 受講証明2024 おおいた プラットフォーム 見本 CertificateCompletion</p>	<p style="text-align: center;"><b>マイスターコースは対象外</b></p> <p>トライアルコース 受講証明バッジ</p>	受講が満了すること (課題などの提出と評価 含む)	LMS (Moodle) が、科目履修 終了時、PC上 に自動発行	<ul style="list-style-type: none"> <li>孤独なオンデマンド講義を継続する心の支えとして利用</li> <li>個人の名刺に印刷して使用</li> </ul>
 <p>おおいた地域連携 プラットフォーム 2024 AI Born from IT 情報技術から AI 15時間履修証 Certificate 見本</p>	専門導入科目 (5種)毎の受講 証明バッジ(左 のバッジの他に 4種あり)	受講が満了すること (課題などの提出と評価 含む)	LMS (Moodle) が、科目履修 終了時、PC上 に自動発行	<ul style="list-style-type: none"> <li>「学習歴」の証拠として昇進審査などに活用</li> <li>社会人入学などの証拠として活用</li> <li>「学びを通じ自身の人生を豊かで幸せにしてほしい」という、<u>会社メッセージ</u>を示す。</li> </ul>

マイスターコース： 受講開始から「2024おおいた共創士マイスター認証」まで



各種認定について:

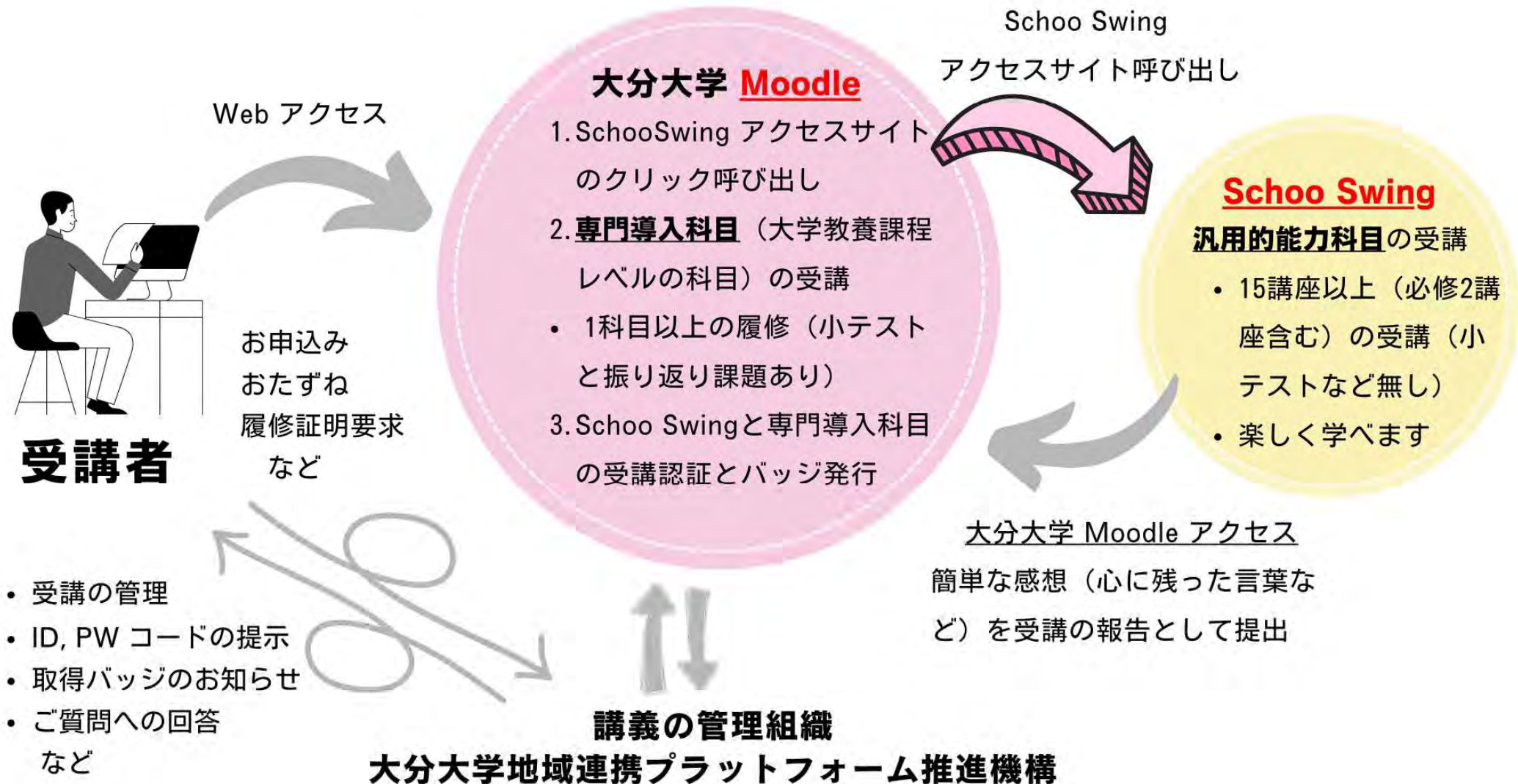
- 専門導入科目の各コマ※(1時間ほど)の最後に簡単な小テストを用意しています。小テストを全問正解することで次のコマが視聴できます。確認問題は何度でも解答できます。
- 専門導入科目1科目の半分ほどを視聴した時と、全コマを視聴した後の2回、学んだ内容についてまとめ、それを同僚・上司などに説明します。他者への説明と他者からのコメントで変化した自分の考えなどをLMS(Moodle)に直接入力をお願いします。この操作を2回実施することで、受講デジタル証明のバッジがMoodle上で自動的に発行されます。このデジタルバッジ(png形式ファイル)を保存、もしくは、コピーペーストなどで各自のPCなどにお取込み、ご活用下さい。
- 「2024おおいた共創士マイスター」の認証評価は、成果物だけでなくグループワークへの取組も複数の審査員から評価されます。

履修する科目数、視聴回数について:

- 専門導入科目は、少なくとも1科目(10~15コマ)の全てのコマの履修が必要です。
- 専門導入科目は、5科目全てを受講されることもできます。最初の一つの科目を履修し終えてから、複数受講を開始してください。複数の履修認定を得た場合、次年度以降の認証(2025おおいた共創士など)に受講記録を利用できます。
- 汎用的能力科目は、15講座以上履修ください。31講座全て受講されても結構です。
- 汎用的能力科目の履修認定は、次項に記載しています。

※「コマ」とは? :大学の2単位科目は、15コマ(回)の講義で構成されます。15回の講義の根拠です。ここでは、1時間程度(15分×4動画)を「1コマ」として示しています。

## オンデマンド講義 学習管理システム Moodle / Schoo Swingで実施！





## 受講開始の前に

### 受講の心構え

- ✓ 最後まで「まなぶ」**決心**をする
- ✓ 上司・同僚・家族など**他者**に**決心**を伝える
- ✓ Wi-Fi, LAN, PCなど **受講確認**
- ✓ **Moodle**(大分大学 LMS )への**接続確認**
- ✓ 時間軸に沿っていつまでに何を受講するか**マイスケジュール**を描く
- ✓ 上司・同僚・家族などへ「まなび」を説明し、その説明の様子をMoodleに入力して履修判定となることを確認
- ✓ デジタルバッジ認証を調べる



オンデマンドの学びは、「孤独なまなび」です。途中、難し過ぎる、気分がのらないなど辞めてしまいたい誘惑があると思います。二つのコース共に参加者が、LMS上で他者につながる仕組みとしています。どうか乗り越えて、最後まで受講されてください。

特に、マイスターコースで「おおいた共創士マイスター」バッジを狙う方は、期間が短いため、履修スケジュール例を示していますのでご参考にして下さい。

新しい知識を得て、その時は心が動いても、すぐに忘れてしまいます。同僚・上司・経営者・友人・家族など他者にその「まなび」を教えてください。他者に教えることが、学びの定着につながります。この他者に説明した報告を履修条件の一つとしています。

受講とその履修状況をデジタル記録します。今後、学び直しの記録提出が必要な場合などにご活用ください。また会社にとっては、デジタルバッジ取得者数が、会社の福利厚生としての学び支援の尺度としてご利用ください。

LMS : 学習管理システム

全てのオンデマンド講座は、次のサイト(おおいた地域連携プラットフォームHP)から始まります。  
**開始はここです！ 次のURL をクリック！**  [https://oita-platform.org/recurrent\\_preparation/](https://oita-platform.org/recurrent_preparation/)

大分大学LMS(Moodle)のログイン画面

- 上の段に主催者から通知するユーザ名を入力します。
- 下の段に主催者から通知するパスワードを入力して「ログイン」をクリックしてください。

- 右下隅の「**受講開始 Moodle ログイン**」をクリックすると大分大学のLMS(Moodle)のログイン画面となります。



## LMS (Learning Management System)

Moodle / Schoo Swing の具体的な取扱いは、HP「受講者専用欄」に利用ガイドを掲載しています。

---

	内容分類	マイスターコース用 “汎用的能力科目” のタイトル 下記の31講座から15講座を受講	時間/分	動画ID			
経営者 推奨	「学ぶ」 動機付け	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 成果を引き上げる「脳の使い方」習慣 ・ 第1回「集合知性」がチームでの成果をつくる鍵</li> <li>2 大人の学びの秋 -秋の夜長、お酒片手に“NO STUDY, NO LIFE”を考える- (山場は **:**~**:**、**:**~**:**)</li> </ul>	60 180	8224 5445			
	「学ぶ」 動機付け	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 成果を引き上げる「脳の使い方」習慣 ・ 第2回 脳科学の視点で考える「やりがいを作る」巻き込み方</li> <li>2 Schooホームルーム2023・ ・ 第11回「なんとなく学ぶ」ではなく「なぜ今Schooで学ぶのか」</li> </ul>	60 41	8247 10749			
赤文字の 2科目は、 経営者も 社員の方 とご一緒 に是非ご 視聴くだ さい。	対人・ 思考方法	<ul style="list-style-type: none"> <li>3 心をつかむ話し方 - 第1回 相手に伝わる話し方</li> <li>4 元NHKアナウンサーが教える「心が動く話し方」 第1回 話し方のキホンのキホン</li> <li>6 マインドマップの教科書 実践編2 -イメージから目標を実現する方法-第2回自分を自然と目標に向かわせる方法を学ぶ</li> <li>5 マインドマップの教科書 実践編2 -イメージから目標を実現する方法-第3回イメージと行動の関係を学び活用する</li> <li>7 グラフィックレコーディングの教科書 基礎編 第2回グラレコの教科書 -似顔絵を描く技術-</li> <li>8 チームと共に成長するリーダーの コーチング実践法 第2回コーチングを活かした、メンバーとの関わり方</li> <li>9「3秒」で相手を動かす 伝え方実践 第1回「まわりくどい」を脱する3秒の伝え方</li> <li>10 接待・クレーム対応の心得入門 第2回クレーム対応の基本とカスタマーハラスメント</li> <li>11 ビジネスでもプライベートでも選ばれる~愛されコミュカ 第2回素敵な出会いを引きよせる自己紹介</li> </ul>	60 60 90 90 60 60 60 60 60	11105 8841 6092 6093 6200 7651 10630 10879 11032			
		DX 準備	<ul style="list-style-type: none"> <li>12「Microsoft Copilot」が業務にもたらす未来 第5回 総集編 - Microsoft Copilotができること</li> <li>13 Pythonで学ぶ機械学習アルゴリズム:分類・回帰・クラスタリング 第1回 分析概要とデータの観察</li> <li>14 思考力をアップさせるための「おとな中学数学講座」 第5回 確率を使いこなそう</li> <li>15 2024年度最新Canva解説。今こそCanvaを始めよう！ 第1回 2024年度版Canvaの歩き方</li> </ul>	40 50 75 40	11021 9078 9490 10891		
			ビジネス 基礎  (経営、地 域ブラン ディング、仕 事実践ノ ウハウ)	<ul style="list-style-type: none"> <li>16 5S活動(トヨタ)の実践研修 第1回 5S活動の実践研修一前編一</li> <li>17 基礎から学ぶ事業戦略策定のノウハウ: 第5回 競争戦略—競争戦略の策定</li> <li>18 基礎から学ぶ事業戦略策定のノウハウ: 第6回 協調戦略—協調戦略の策定</li> <li>19 基礎から学ぶ事業戦略策定のノウハウ: 第7回 利益モデル—利益を増やす工夫</li> <li>20 続・ビジネスで使える賢い心理学 第2回 ケース2:初対面の人との会話を盛り上げるためには?</li> <li>21 続・ビジネスで使える賢い心理学 第3回 ケース3:だたらと集中できない時に効くセルフコントロール法は?</li> <li>22「経営戦略史」から学ぶマネジメント大全 第3回 経営戦略の高度化と原点回帰 ~2000年代以降~</li> <li>23 大解剖! ブランディングデザインのプロセス 第1回 安産祈願にフォーカス! 女性に寄り添う神社「産泰神社」</li> <li>24 第2回 経営視点で考える、成功する地域プロジェクトの作り方 -成功事例に学ぶ-</li> </ul>	60 50 30 40 45 45 60 70 60	4160 9635 9636 9637 10137 10247 10976 11160 3158	
				リフレッシュ	<ul style="list-style-type: none"> <li>25 8分間の超時短筋トレ -短時間で効果実感、人生が変わる体作り- 第1回 8分間の超時短筋トレ -ぽっこりお腹を瞬殺-</li> <li>26 呼吸革命 心と体の不調を改善-心と体の不調は“呼吸革命”で解決できる 第1回 オフィスでもできる 手軽ストレッチ</li> <li>27 第1回「ツイてない」をなくす科学的な方法</li> <li>28 禅でひも解く“フィジカル”ウェルビーイング 第1回 自分と向き合い「穏やかな幸せ」を手に入れる</li> <li>29 心地よさをつくる 部屋アレンジ術 第1回 自己肯定感を高める タイプ別部屋づくり</li> </ul>	15 60 45 60 60	5718 11188 11196 11025 10985

## 専門導入科目について(マイスターコース、トライアルコース共通)

### 特徴

- 2023年秋のアンケート調査でニーズが高い内容を5講座用意。
- 大学教養課程レベルの内容です。難しい箇所が必ずありますが、そこは聞き流しながら、忍耐力を持って最後まで受講ください。
- 可能であれば、1コマ(15分×4本動画)は連続してご視聴され、1コマごとにノートに簡単に学びの内容をメモすることをお勧めします。
- 参加者皆様が既にお持ちの経験知を裏付けする専門知識としてお役に立ちます。
- 1時間前後1コマの内容を15分区切りで収録しています。昼休みなど「スキマ時間」にご視聴できます。

### ご注意

- 1時間前後の1コマ終了時に簡単な確認試験を用意しています。マイスター認証には**必ず全問正解**してください。何度でも回答を繰り返すことができます。**全問正解することで、次のコマの視聴が可能**となります。
- 全てを視聴後(10~15時間)、心に残ったキーワードや、感想を同僚、上司(個人参加の場合はご家族など)に説明してください。その対話の様子(学びのアウトプット)を大分大学LMS(Moodle)の最終課題欄に**キーボードから直接入力**してください。**ここまでが認証要件**です。マイスター認証に不可欠です。目的は、「学びの定着」です。(事前にWordやメモ帳で作文したものをコピーペーストでご入力することもできます。Wordやpdfファイルをアップされることは、ウイルス感染の視点からお辞めください。)

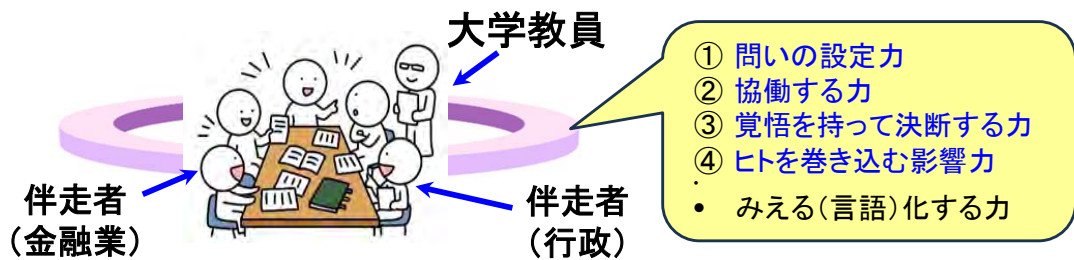
科目名	内容や目的など	コマ※数と時間
経営学入門	経営理念とステイクホルダー、事業分析、競合分析、5つの競争要因モデル 消費者行動とマーケティング、貸借対照表、損益計算書、リーダーシップとフォロワーシップ など	12コマ/12時間相当
情報技術から AI	プログラミング言語とプログラミングを知る、情報技術(IT)と情報通信技術(ICT)を知る 情報の集積(データベース)とビッグデータを知る、機械学習(ML)と深層学習(DL)から「理解(Understanding)」を知る サイバー世界におけるセキュリティを知る	15コマ/15時間相当
知的財産論	知的財産権法の全体像、契約書の種類とその位置づけ、特許制度、意匠制など	15コマ/15時間相当
地域のブランド創造	地域ブランドとは、商標制度とは、マーケティング、地域経済の状況とまちづくり(地域おこし)、地域資源活用とものづくり (産業振興)、魅力の発信とひとづくり(若者たちの学び)、観光におけるブランド構築と今後、地域ブランディングと実践の 学としての民俗学、まちづくりとフォークロリズム	10コマ/10時間相当
建築と都市のこれまでとこれから	BIMを活用した建築デザインの専門教育(デザインによる地域創生人材の育成について考える) 照明デザイン(光について改めて考えるきっかけを得る)	2コマ/2時間相当
ビジネスパーソンのための会計学入門	財務会計制度が経済システムのインフラであることを理解する。 財務諸表(貸借対照表、損益計算書等)の計算構造とフォーマットを理解する。 記帳技術としての複式簿記の基本原則を理解する。 財務諸表の各種分析手法を理解し、使いこなせるようになる。 損益分岐点分析の手法を理解し、使いこなせるようになる。	10コマ/10時間相当

※1時間程度のコマごとに内容が整理されています。

## マイスターコース : グループワーク科目の講義詳細

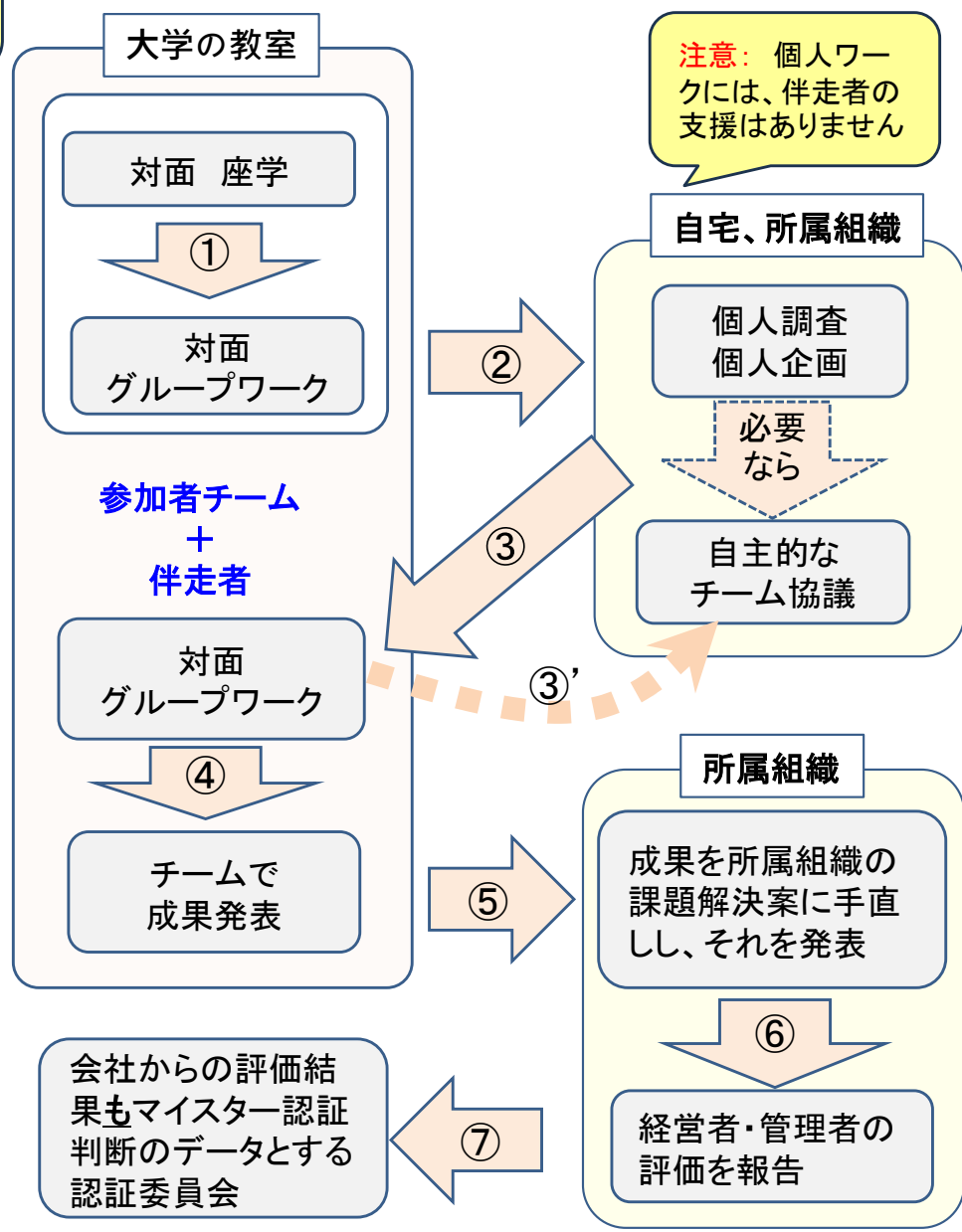
- 水曜日 13:10～16:20、大分大学旦野原キャンパス教養教育棟 26(28)号教室。
- 昼休み(12:10～13:10)中に教室でご持参の昼食を取ることができます。
- 駐車場は無料です。大分大学の守衛で入構許可を得て、大学生協横の駐車場をご利用ください。
- ファシリテーター 大学教員、金融業界と行政職員も各グループに支援参加

	実施日時	内容	注意事項
1回目	2024/12/11(水)	課題の見つけ方や解決の仕方について。社会経済の状況把握をするとともにフレームワークなどを用いての実践ワーク。グループワークに向けての準備をする。	① 本グループワーク受講には、汎用的能力科目15講座、専門導入科目1科目を共に <b>12/2までに</b> 修了見込みにする必要があります！  ② おおいた共創士マイスター認証の評価もグループワークの途中、成果共有の取組の中で行っています。この点を意識されてご参加ください。
2回目	2024/12/18(水)	所属組織等の課題を持ち寄り、グループで話し合い、共通のテーマを設定し、その解決に向けて取り組む準備をする。	
3回目	2025/1/15(水)	設定したテーマの具体的な解決策について、グループで協議し、出てきた案を集約し、発表用にまとめる。	
成果共有 全体議論	2025/1/29(水)	各グループ(伴走者も含む)で協議した課題解決策を参加者全員に向けて発表し、相互評価する。また、その策を自社の課題解決につなげられるようにする。	



適切な「問い」入力が必要とする **AI には無い能力**

項目	内容
目的	業務課題・社会課題に自ら挑戦し、チームとして価値を生み出す能力をつける。
取りくむテーマ	複数の実務現場の課題から、適切で魅力的な課題テーマを設定する。
対象者	リーダー候補の従業員、もしくは、それに準じる方
講義様式	他の組織、他の業種の参加者(価値観が異なる他者)と協働して価値を作り出すアウトプット型が主軸であり、知識や志を言語化したり、増やすインプット型は「従」とする学びの様式。



## おおいた共創士マスター認証基準(2024案)

- 外部評価者(※1)から、幹部候補・リーダー候補として推薦があること。
- グループワーク科目において、自らの考えに加え、他者の意見を取り入れながら、チームとしての成果を作り上げたこと。
- 所属する職場に研修成果を報告し評価を受け、その結果についてレポートを提出し、一定以上の評価を受けること(企業・団体等に属さない等、報告先がない個人受講者の場合は、外部評価者(※2)に報告し評価を受けること)。

※1) 外部評価者とは、「おおいた共創士マスターコース」のグループワーク科目において、授業を実施および支援する金融機関・行政機関・高等教育機関等の担当者を指します。

※2) 個人受講者の場合、報告先については、該当者が所属した研修グループ以外の外部評価者に報告し評価を受けることとします。



経営（管理）者の  
みさなさまへ

---



## Harvard Business Review

2023, Sep. – Oct., Raffaella Sadun et al.,

## Reskilling / リスキング

(1) Reskilling is a strategic imperative.

リスキングは戦略的な必須事項

(2) It is the responsibility of every leader and manager.

すべてのリーダーと管理者の責任

(3) It is a change-management initiative.

管理が変わる取組

(4) Employees want to reskill — when it makes sense.

理にかなえば、リスキング教育を望む従業員

(5) It takes a village.

多様な組織を活用したリスキング

<https://www.youtube.com/watch?v=Sq1QZB5baNw><https://www.youtube.com/watch?v=yeeROmhYGfo>

In the coming decades, as the pace of technological change continues to increase, millions of workers may need to be not just upskilled but reskilled — a profoundly complex societal challenge that will sometimes require workers to both acquire new skills and change occupations entirely. Companies have a critical role to play in addressing this challenge, but to date few have taken it seriously.

今後数十年で、テクノロジーの変化のペースが速まるにつれて、何百万人もの労働者が既にある技術の向上だけでなく、全く新しいスキルを身につける必要がある。

非常に複雑な社会的課題であり、労働者は新しいスキルを習得し、職業を完全に変える必要がある。

この課題に対処するために企業が果たすべき重要な役割は大きい<sup>が</sup>、これまで真剣に取り組んでいる企業はほとんどありません。

## 日本におけるリスキリングの課題（後藤宗明）

- |     |              |                                    |
|-----|--------------|------------------------------------|
| 1st | マインドセット      | 個人の自主性とやる気任せの「学び直し」には限界がある。        |
| 2nd | 学習           | 就業時間内に学習に取り組むことが許されていない。           |
| 3rd | スキル習得        | 学習に取り組んで学んだだけで、そのスキルを活かす機会がない。     |
| 4th | 仕事<br>(キャリア) | 新しい成長事業の方向性がない。<br>配置転換後の受け入れ先がない。 |

下記の講演で発言された内容から引用

京都学びフェスタ2024「リカレントサミット」2024/8/25  
「リスキリングで築く持続可能な大学と企業の未来」  
一般社団法人ジャパン・リスキリング・イニシアチブ  
代表理事 後藤宗明

1. 自社の課題持ち寄り
2. “課題”を協議で設定
3. 自社以外のリーダー候補者と協働して「解決案」を提示する

**対話で共創**



4. チーム作成の解決案を自社の課題に適合させ、自社で発表

5. 「まなび」活動の評価



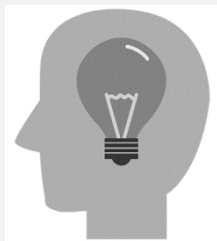
グループワーク科目(異なる価値観の他者(社)との協働経験)  
**“OUTPUT活動(成果)を起こせる”**

行動変容につなげたリーダー候補



個人のリカレント  
 どれだけ学んだか?

オンデマンド科目(汎用的能力科目、専門導入科目)  
**“INPUT (知識)を自ら増やすことが楽しい”**



何をもって「成果」として従業員の受講を評価し、  
どのように処遇につなげるのか？

構成員  
能力のスコア化

本来見えない「能力」を  
強制的に数値化

根幹的な危険性

- ① 「あなたは\*\*\*\*\*です」と言い切る断定
- ② 他者との比較
- ③ 序列化し、排除する

一つのことが秀でているだけでは  
ない”スゴサ”が他にある可  
能性を観たのか？

働きがい、幸福感  
向上につながる組織

注意しま  
しょう！

行き過ぎた能力主義  
「生きづらさ」を感じる組織

# オンデマンド講義 = 孤独な”まなび”

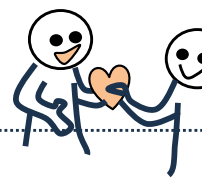
マイスター  
認証取得

グループワーク科目

がんばる

楽

継続



オンライン  
おしゃべりカフェ

挫折の  
誘惑

オンデマンド  
受講の開始

途中で  
辞退

Moodle マイコース画面の一部

Home ダッシュボード マイコース サイト管理

## マイコース

コース概要

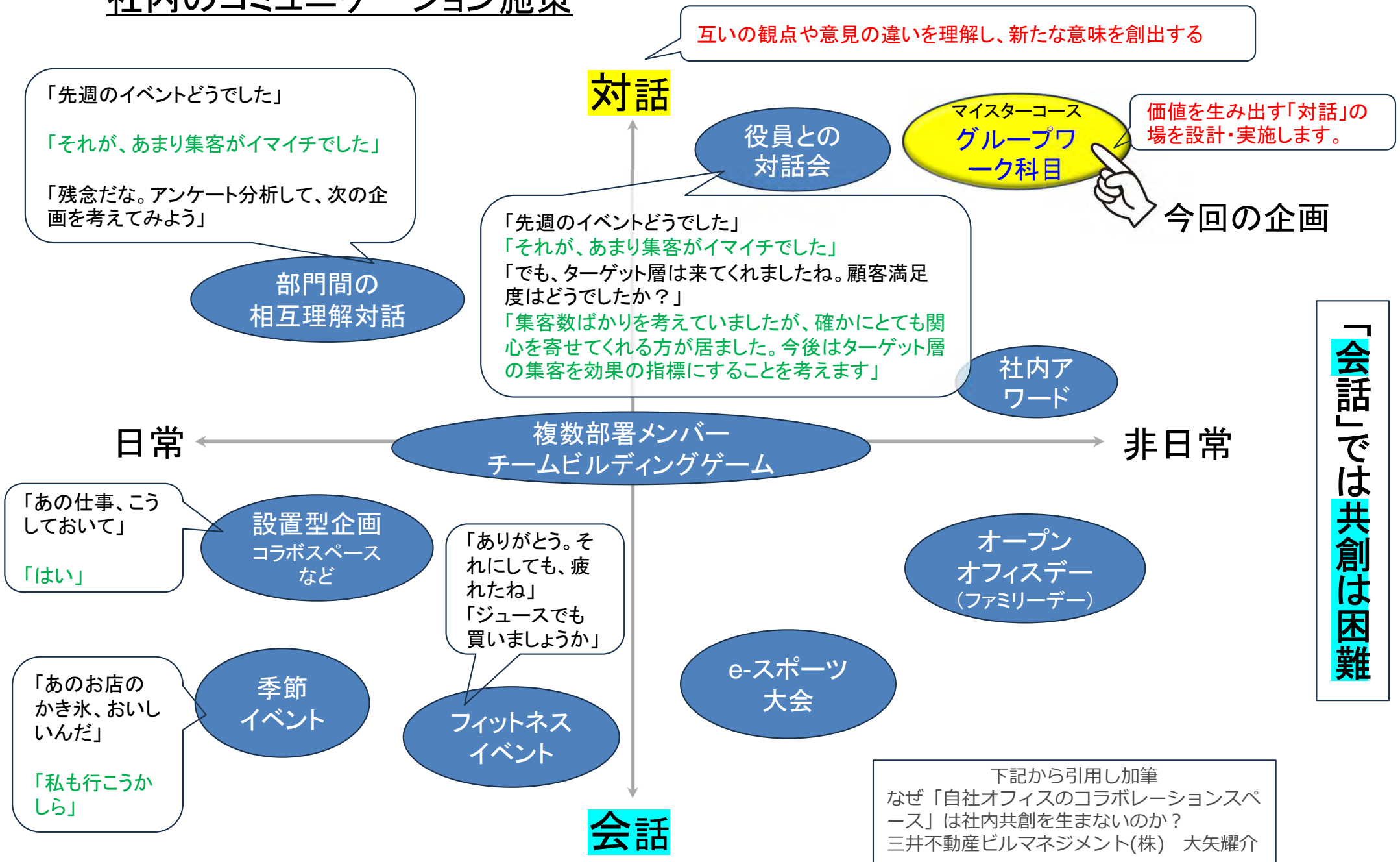
すべて 検索 コース名で並べ替える カード

<p>★ Meister 00 オンラインおしゃべりカフェ マイスターコース 2024</p> <p>0% 完了</p>	<p>Meister 01 経営学入門 (松谷@大分大学) マイスターコース 2024</p> <p>0% 完了</p>	<p>Meister 02 情報技術から AI (福島@日本文理大学) マイスターコース 2024</p> <p>0% 完了</p>
--	--	--

講義ではなく、参加者の方々の気ままな「おしゃべり」オンライン空間です。例えば、ある方の受講を継続する工夫の投稿に対し、他の受講者から共感の言葉や、「もっとこうしたら良いのでは」との建設的な提案の応答などについてテキストファイルでキーボードから入力して、受講者同士で情報交換、激励、ヒントの教え合いなどをする場を設定しています。会社の管理者の方も参加できます。

自己紹介などの「会話」から始まり、やる気のおすそ分けとなる「対話」へ。

# 社内のコミュニケーション施策



一味“違う”リカレント教育：地域の産学官金との継続的な人財育成

マイスターコース：リーダー・幹部候補育成

おおいた共創士マイスター  
(マイスターバッジ仮案)



見本

認証者

企業・社会の課題に取組み、新たな価値を創造する人財を育成

学習歴と能力を証明するデジタル認証バッジを「おおいた地域連携プラットフォーム」から発行。名刺印刷に加え、人財育成に力を注ぐ会社の広報として活用できる。

他社のリーダー的社員との切磋琢磨の場、人脈構築の機会となる。

異なる組織群の管理職による客観評価

グループワーク科目

他社からの参加者、金融機関と行政職員がチームとなり、現場課題解決案をまとめ発表する

デジタルバッジ案

デジタルバッジ案

下記の修了者限定

汎用的能力科目

数千科目から大学教員が31科目選別。そこから15科目以上の履修  
(民間の人材育成科目)

専門導入科目

大学教養課程レベル5科目(10~15時間/科目)から1科目以上の履修  
(大分の大学講師による科目)

学習歴を保存し、要望に応じてデジタル認証発行する。最新の学習歴が必要な場合に有効。

大学の学習管理システム(LMS / Web上)を駆使した「学び環境」を提供。

- ① 受講者同士がリカレント経験をLMS上で共有し、交流します。
- ② 会社管理者なども受講者の学びをLMS上で共有できます。

「学びの定着」行動を履修の判断根拠とします。

インプットした学びを、受講者が同僚・上司に説明し、その対話の様子を大学に報告する。この学びのアウトプットを履修として評価します。

トライアルコース：自発的な「学び」へ誘う

リカレント教育  
トライアルコース  
受講証明2024

(デジタルバッジ仮案)



見本

受講証明

オンライン zoom 「学び」経験の他受講者との対話共有

希望者

専門導入科目

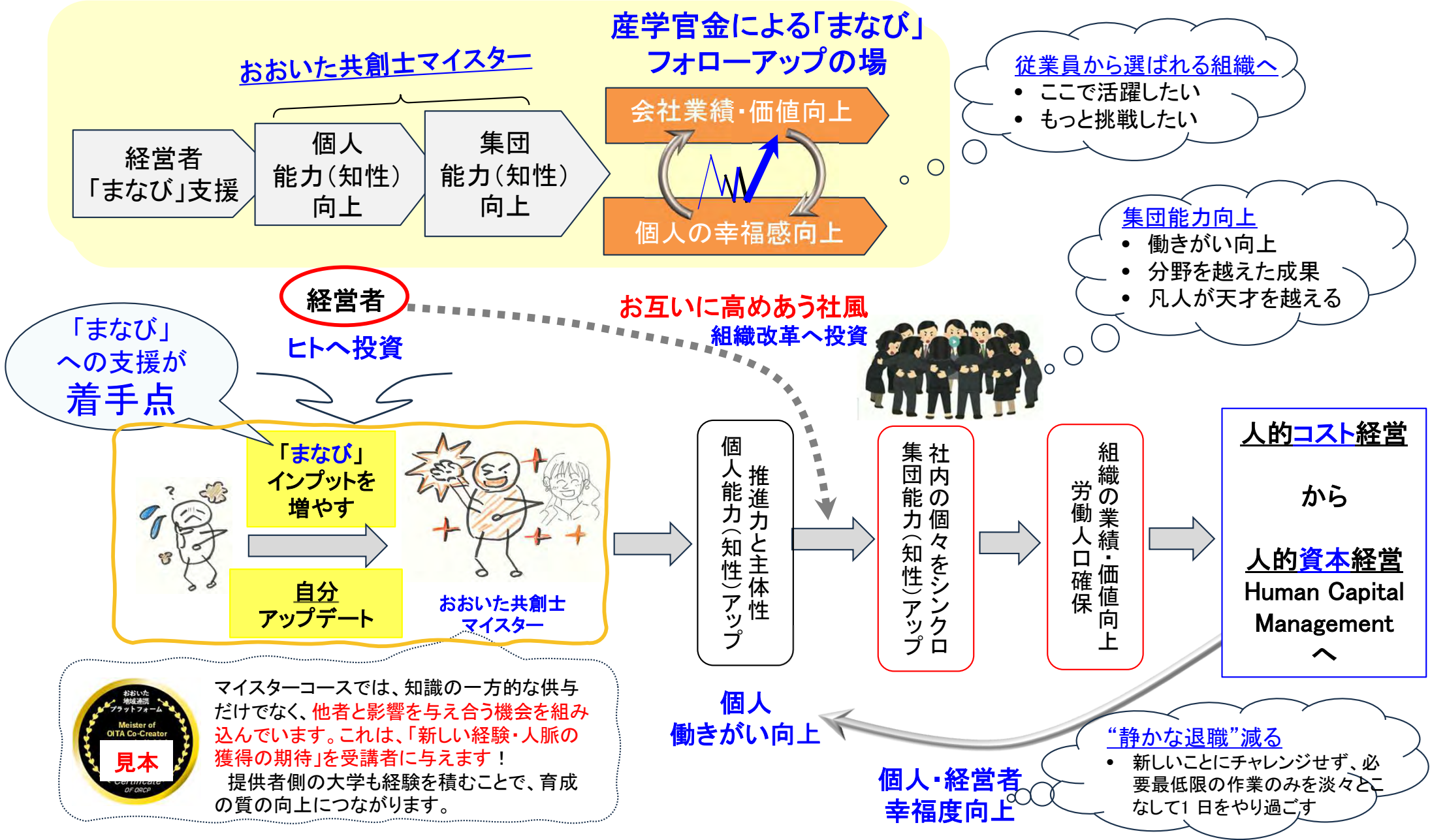
大学教養課程レベル5科目(10~15時間/科目)から1科目の2時間以上受講  
(大分の大学講師による科目)

汎用的能力科目

数千科目(推奨69科目)から2~3科目選択受講(民間の人材育成科目)

## “マイスターコース”の基本理念

マイスターの育成目標：  
企業・社会の課題に取組み、新たな価値を創造する人財育成



**見本**

マイスターコースでは、知識の一方的な供与だけでなく、**他者と影響を与え合う機会を組み込んでいます。**これは、「**新しい経験・人脈の獲得の期待**」を受講者に与えます！  
提供者側の大学も経験を積むことで、育成の質の向上につながります。