

アクセス頂きありがとうございます

本資料は、**トライアルコース**用説明資料です。

このたび、国の委託事業として大学発「社会人学び直し(リカレント)」を大分県の産学官金連携で行うことになりました。次の二つのコースを用意しています：

- ①マイスターコース：リーダー・幹部候補養成コース
- ②トライアルコース：社会人学び直しお試しコース

AI活用など、これからの激動する社会の荒波にもまれて自分自身を生き抜くために何歳になっても“まなび”「最新の学習歴」を作り続けることが必要になります。本コースを着手点としてご活用頂けると幸いです。

本リカレント教育プログラム実施要領をHPに置いております。参加前にご確認後、お申込みください。


A 申込、参加費など
デジタルバッジ



リカレント教育
トライアルコース
受講証明2024

A-1 ~ A-4

B 受講の仕方、履修
評価など



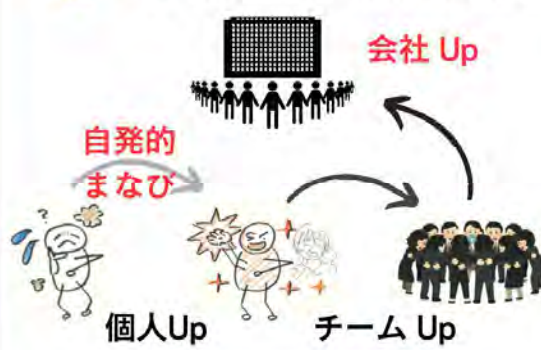
B-1 ~ B-13

C 科目の内容
トライアルコース



C-1 ~ C-6

D 事業の意味、価値



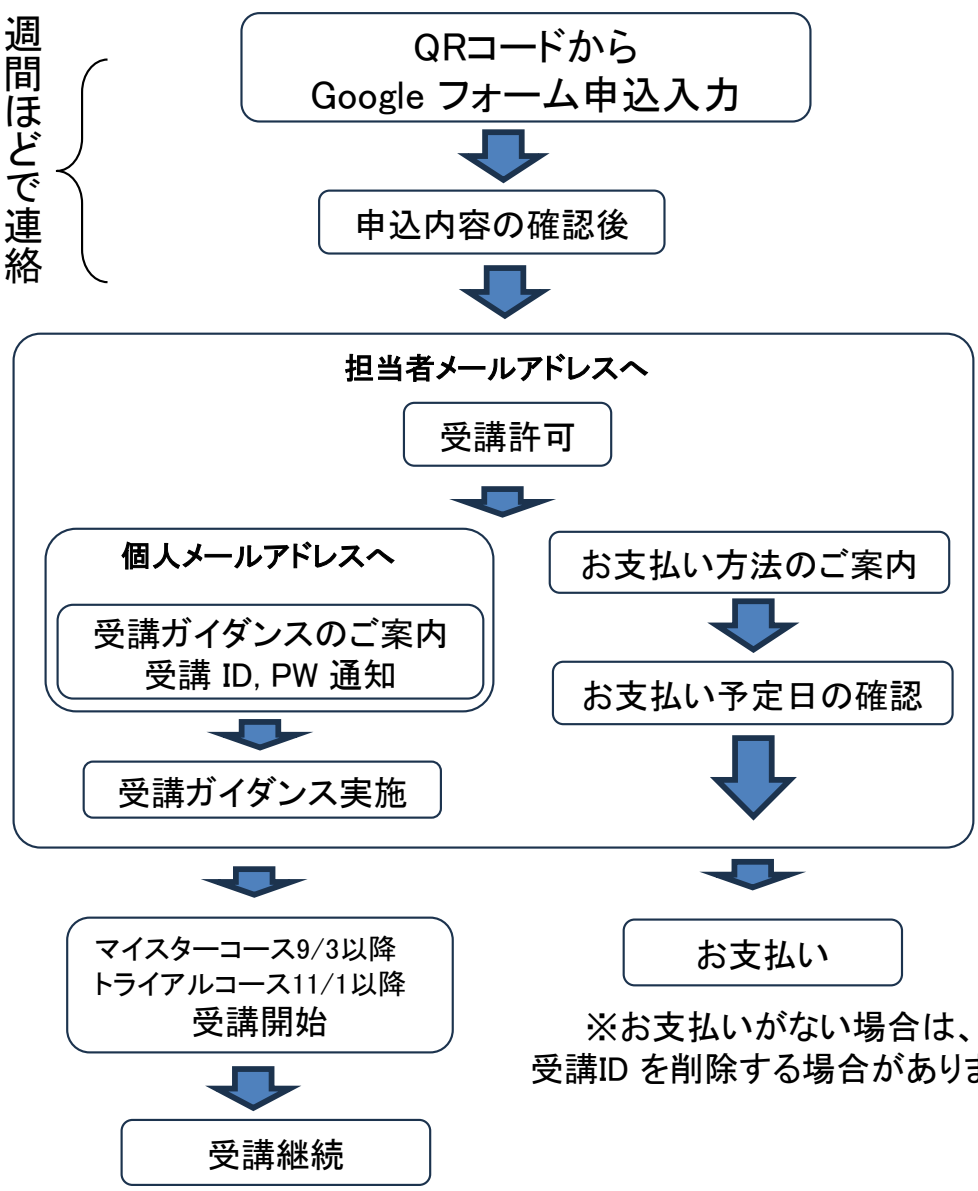
D-1 ~ D-3

ページ	ヘッダーのタイトル名
3	A-1. 申込から受講までの流れ
4	A-2. 申込フォーム、「まなび」の内容
5	A-3. 参加費用など
6	A-4. トライアルコースデジタルバッジについて
7	B-1. トライアルコース 申込と受講のスケジュール例
8	B-2. トライアルコース 接続先説明
9	B-3. 受講心構え
10 ~ 13	B-4~7. トライアルコース (汎用能力科目説明)
14 ~ 19	B-8~13. トライアルコース (専門挿入科目説明)
20 ~ 24	C-1~5. トライアルコース 汎用的能力科目の推奨講座
25	C-6. トライアルコース 専門導入科目の内容
26	D-1. トライアルコース設置の想い
27	D-2. ご興味をお持ちの方へ！ 2024年度の企画の構成
28	D-3. 経営者の方へ！「学び」の投資は、 組織アップに巡ります

申込から受講まで(マイスターコースとトライアルコース)

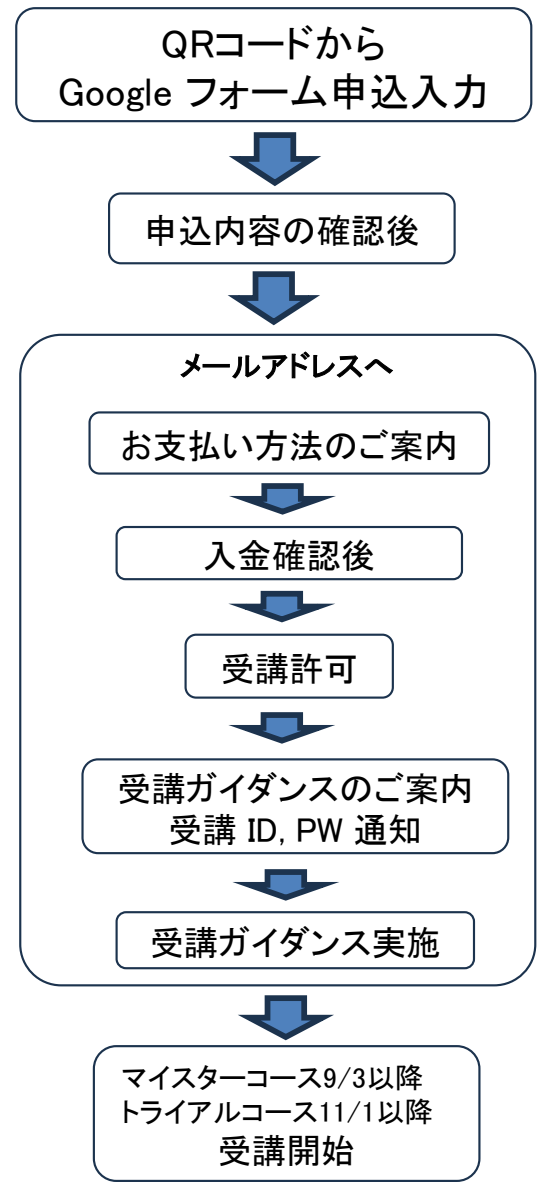
・一週間ほどで連絡
・申し込み順に受講者決定

勤務先が費用を負担する場合



個人が費用を負担する場合

・一週間ほどで連絡



※お支払いがない場合は、
受講ID を削除する場合があります。

申込Google フォーム

トライアルコース

<https://forms.gle/aqtpvb7oFXyz8Bvh8>



募集チラシ URL

https://oita-platform.org/wp-content/uploads/2024/08/20240806_01_01_meister_catalog.pdf

学習歴を保存し、要望に応じてデジタル認証発行する。最新の学習歴が必要な場合に有効です。

- 大学と SchooSwing の学習管理システム (LMS / Web上) を駆使した「学び環境」を提供。

- ① 受講者同士がリカレント経験をLMS上で共有し、交流します。
- ① 会社管理者なども受講者の学びをLMS上で共有できます。

- 「**学びの定着**」行動を促す管理を行います。

インプットした学びを、受講者が同僚・上司に説明し、その対話の様子を大学にLMSを通じて報告できる環境を設置します。

始めてリカレントを受講する働く受講者の講義負担を考えた分量です。

トライアルコース： 自発的な「学び」へ誘う

(デジタルバッジ仮案)



オンライン
zoom
「学び」経験の
他受講者との
対話共有

受講
証明

希望者

専門導入科目

大学教養課程レベル5科目(10~15時間/科目)から**1科目の2時間~15時間**受講(大分の大学講師による科目)




汎用的能力科目

数千科目(推奨68科目)から**2~3科目選択**受講(民間の人材育成科目)

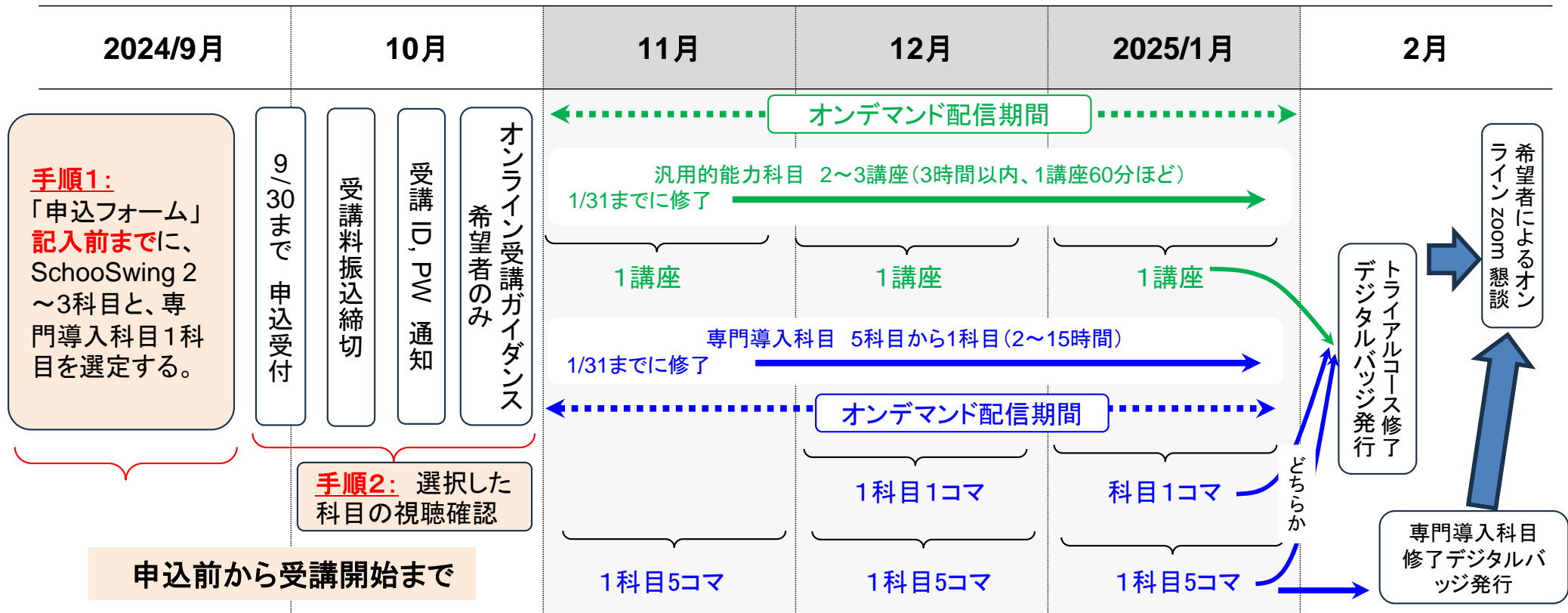
参加費用など（開始年度特別料金）

コース	受講料金	受講期間	締切	受講者数など	講義形式	その他
マイスターコース	同一組織からの人数 30,000 円/1人 50,000 円/2人 60,000 円/3人	2024/9/3 ～ 2025/1/31	2024/9/30 (月)13時	先着30人まで 1社3人を上限とします。4人以上ご希望の場合には、その旨ご相談ください。大分県に居住、もしくは、大分県内の職場に勤務されている社会人が対象です。先着順で決定します。	(1)汎用的能力科目 (SchooSwing講義)と(2)専門導入科目(大分の大学群の講義)は、オンデマンド形式です。(3)グループワーク科目は、対面でのグループワークです。(3)は、(1)と(2)の科目の双方を受講修了した方のみが参加できます。	本事業の年度成果発表会に発表者を出した企業は、次年度の参加費を半額にします。学習歴は大学で管理記録し、デジタル認証書と受講証明発行に受講者が活用できます。
トライアルコース	5,000 円/1人	2024/11/1 ～ 2025/1/31	2024/9/30 (月)13時	人数制限なし 大分に関心をお持ちの社会人が対象者です。	上記(1)と(2)のオンデマンド形式講座。受講期間後にオンラインZoomによる受講体験を共有します(希望者のみ)。	学習歴は大学で管理記録し、デジタル認証書と受講証明発行に受講者が活用できます。

- **お支払いについて**：お申し込み確認後、大学から「支払い方法」などについて電子メールにて通知します。

バッジ	名称種類	必要な条件	発行の時	活用例
 <p>Meister of OITA Co-Creator おおいた共創士 マイスター2024 見本</p>	<p>おおいた共創士 マイスター認証バッジ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 汎用的能力科目の受講証明バッジ 専門導入科目(5種の中の一つ以上)の受講証明バッジ グループワーク科目の修了 総合評価として認証委員会での認定 	<p>認証委員会 (産学官金の 評価委員)の 後</p>	<ul style="list-style-type: none"> 取得人数を示すことで組織の人材育成の度合いを広報する。 個人の名刺に印刷して使用 学習歴の証拠として活用
 <p>リカレント教育 トライアルコース 受講証明2024 おおいた地域連携プラットフォーム 見本 Certificate Completion</p>	<p>トライアルコース受 講証明バッジ</p>	<p>受講が満了すること: ①汎用能力科目 2コンテンツ修了 ②専門導入科目1コンテ ンツ2時間以上修了 (課題などの提出と評価 含む)</p>	<p>LMS (Moodle)が、 科目履修終 了時、PC上 に自動発行</p>	<ul style="list-style-type: none"> 正社員・パート社員問わず会社の「自己啓発支援制度(働きがい支援)」のアピールとして利用 1人でのオンデマンド講義を継続する心の支えとして利用
 <p>おおいた地域連携 プラットフォーム 2024 AI Born from IT 情報技術からAI 15時間履修証 Certificate Completion 見本</p>	<p>専門導入科目(5 種)毎の受講証明 バッジ(左のバッジ の他に4種あり)</p>	<p>受講が満了すること (課題などの提出と評価含 む)</p>	<p>LMS (Moodle)が、 科目履修終 了時、PC上 に自動発行</p>	<ul style="list-style-type: none"> 名刺に印刷して使用 「学習歴」の証拠として昇進審査などに活用 社会人入試などに必要なエビデンスとして活用

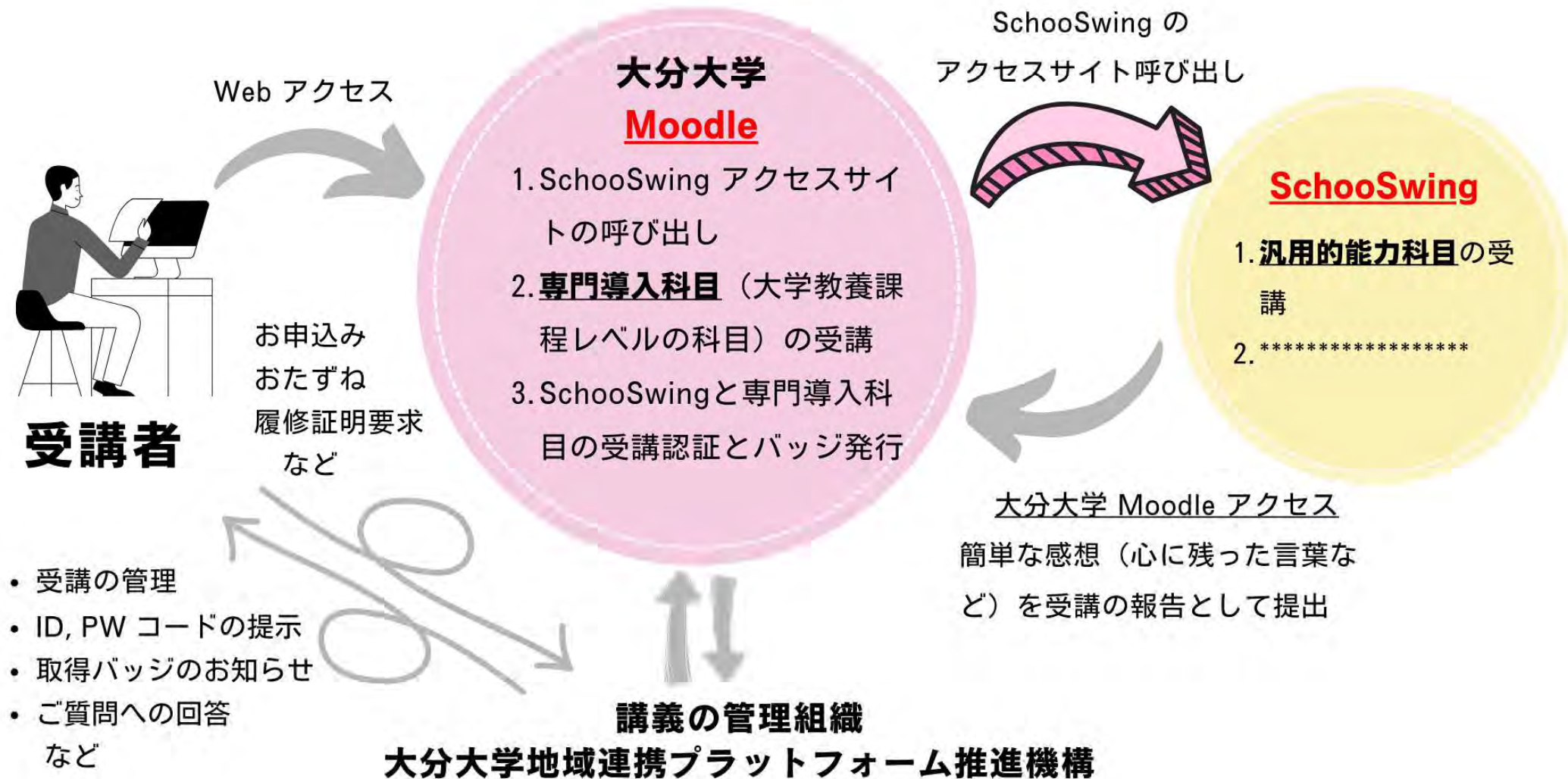
トライアルコース： 申込、受講開始、履修認証、希望者によるオンライン懇談



※「15回のコマ」とは？: 大学2単位は、15コマ(回)の講義で構成されます。ここでは、1時間程度(15分×4動画)を「1コマ」として示しています。

- 受講前の手順1):** Googleフォームによる**申込の前に準備すること。**
 申込前までに(重要!), どの動画講座を受講したいのか、汎用的能力科目(SchooSwing2～3科目選択)と専門導入科目(大学作成の5科目から1科目選択)を選んでください(ページC-6 参照)。「みてみたい」と思える動画の選定には、一定の時間が必要です。
- 受講前の手順2):** 受講料支払いから受講開始の前(10/31)に確認すること。
 事務局(大分大学地域連携プラットフォーム推進機構)からID, PW、および、受講する科目リストが通知されたら、それらを利用し両科目の視聴動画の確認を行います。

オンデマンド講義 学習管理システム Moodle / SchooSwingで実施！



受講開始の前に

受講の心構え

- ✓ 最後まで「まなぶ」**決心**をする
- ✓ 上司・同僚・家族など**他者**に**決心**を伝える
- ✓ Wi-Fi, LAN, PCなど **受講確認**
- ✓ **Moodle**(大分大学 LMS)への**接続確認**
- ✓ 時間軸に沿っていつまでに何を受講するか**マイスケジュール**を描く
- ✓ 上司・同僚・家族などへ「まなび」を説明し、その説明の様子をMoodleに入力して履修判定となることを確認
- ✓ デジタルバッジ認証を調べる



オンデマンドの学びは、「孤独なまなび」です。途中、難し過ぎる、気分がのらないなど辞めてしまいたい誘惑があると思います。二つのコース共に参加者が、LMS上で他者とつながる仕組みとしています。どうか乗り越えて、最後まで受講されてください。

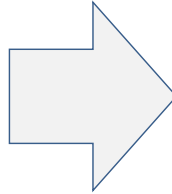
特に、マイスターコースで「おおいた共創士マイスター」バッジを狙う方は、期間が短いため、履修スケジュール例を示していますのでご参考にしてください。

新しい知識を得て、その時は心が動いても、すぐに忘れてしまいます。同僚・上司・経営者・友人・家族など他者にその「まなび」を教えてください。他者に教えることが、学びの定着につながります。この他者に説明した報告を履修条件の一つとしています。

受講とその履修状況をデジタル記録します。今後、学び直しの記録提出が必要な場合などにご活用ください。また会社にとっては、デジタルバッジ取得者数が、会社の福利厚生としての学び支援の尺度としてご利用ください。

LMS : 学習管理システム

Moodle から呼び込んだ SchooSwing エントリー画面



1. 自分のメールアドレス、と付与されたパスワードを入力しSchooSwingのログイン画面へ

2. ①「年度」欄から
②「後期」を選択する。最後に**適用**をクリック
③「Schoo動画」欄をクリックすると、受講可能な動画が一覧表示される(次項)。

黄色点線部分のクリックで、各ジャンルが表示されます。表示された講座を視聴する場合は、上図の赤丸点線部分をクリックすると講座の開始ページが表示されます。

受講する SchooSwing 動画の選定について

重要: 受講動画を2~3つ(最大3時間以内)選択してください。

1. 申込前 : 下記の二つの方法があります。

- ① 職種別推奨科目表(ページ C1~C5)からタイトル名を見て選ぶ。
- ② Schoo動画の“カテゴリー”
<https://schoo.jp/class/category/> から動画を冒頭5分間視聴して選ぶ。このリンク先 から会員登録無しにすべての動画を5分間、試聴できます。申込前の試聴は視聴時間に反映されません。
 (例): “カテゴリー”から “プログラミング” ⇒ “Java” をクリック ⇒ “Java入門上級(2020年版)” ⇒ “第3回Java入門上級(2020年版)Thymeleafで動的な画面を構築する” を選択 (動画75分)

2. 申込後 : 視聴前であれば受講動画の変更も可能です。その場合は、事前に事務局までご連絡ください。大分大学の Moodle からリンクした SchooSwing 画面上で選択します。

- ① 申込後、付与された受講ID, PWを使って大分大学の Moodle に入室します。
- ② Moodle 中の「汎用的能力科目」欄から、SchooSwing へとリンクして入室します(前項のSchooSwing入室画像)。
- ③ SchooSwingへの入室ID, PWは、
 *****を利用します。

汎用的能力育成科目 / 汎用的能力科目 必修1 / 提出課題を編集する



汎用的能力科目 必修1

[課題](#)
[設定](#)
[高度な評価](#)
[さらに▼](#)

開始: 2024-08-10 00:00

期限: 2025-08-17 00:00

SchooSwing 必修科目「成果を上げる「脳の使い方」習慣・第1回「集合知性」がチームでの力を高める班」で講され、心に残った言葉、考え方を紹介してください。また、可能であれば、それを「心のボタン」として今後の人生（仕事、私事、志事）にどのように活かしたらよいのか、上司・同僚・家族などと話して、その内容を簡潔にご紹介ください。このMoodleの課題投稿欄に直接入力ください。

▼ 課題を提出する

オンライン



「課題を提出する」
をクリック

[ツール](#)
[表](#)
[ヘルプ](#)


この動画を視聴して、*****

プロフィール
評価
カレンダー
プライベートファイル
レポート

プレファレンス
言語設定
ロールを切り替える...

ログアウト

右上隅、欄外の受講者マークをクリックしてプルダウンメニューを表示し左の画面となります。

メニューの「ログアウト」をクリックするとMoodleを退室します。

汎用能力科目の注意事項

① 動画の視聴時間（累積）は3時間以内としてください。

同じ動画の繰り返し視聴（部分でも）は、視聴時間にカウントされます。

一時停止状態は視聴時間にカウントされません。

② トライアルコース受講証明バッジ取得のためには、選択した動画それぞれ 50%以上の実視聴 が必要です。

基本的に選択動画は初めから終わりまで視聴してください。

ページC-6の5つの専門導入科目から受講(視聴)科目を1つ選択してください。10~15時間程度のコマの構成です。トライアルコース修了のためには2時間以上の視聴が必要です。さらに1科目のすべてのコマを修了し、所定の課題を提出された方は、専門導入科目の受講修了を証明するデジタルバッジも発行します。申込後に視聴可能です。また、視聴時間の制限はありません。選択科目以外の動画を視聴する(5つ全ても受講可能)こともできます。

学習管理システム Moodle 上で実施します！



おおいた地域連携プラットフォーム用Moodle

ishichem

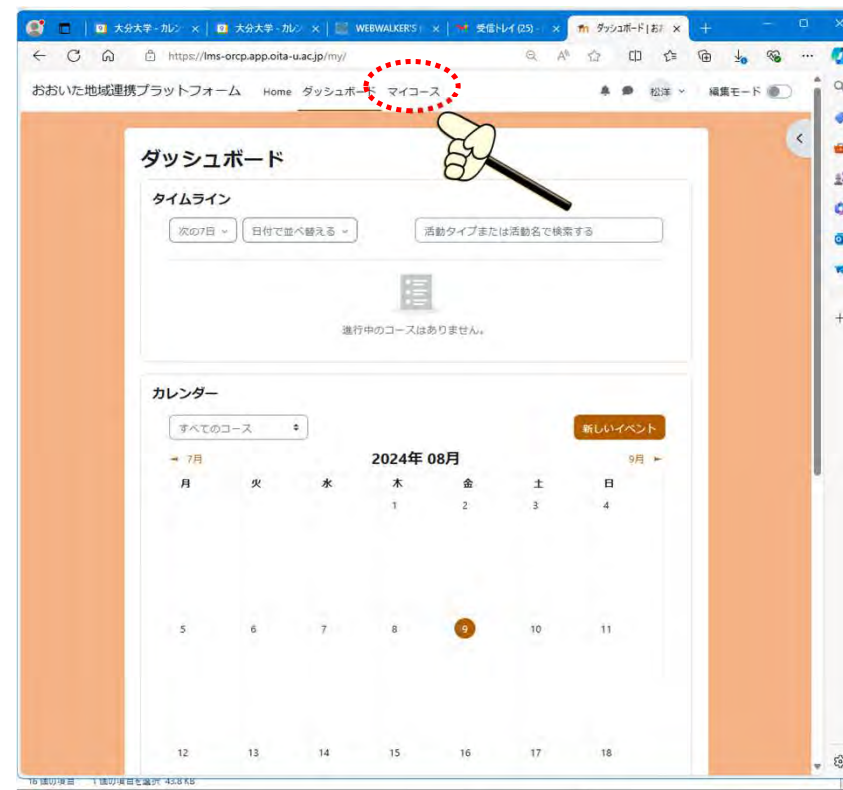
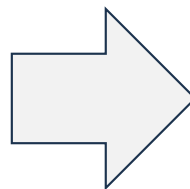
パスワード

ログイン

パスワードを忘れましたか?

日本語 (ja) クッキー通知

上の段に主催者から通知する ID を、下の段にパスワードを入力してログインをクリックしてください。



ダッシュボード

タイムライン

次の7日 日付で並べ替える 活動タイプまたは活動名で検索する

進行中のコースはありません。

カレンダー

すべてのコース 新しいイベント

7月 2024年 08月 9月

月	火	水	木	金	土	日
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18

1. 次のURL をクリックして、大分大学のLMS (Moodle) のログイン画面へ

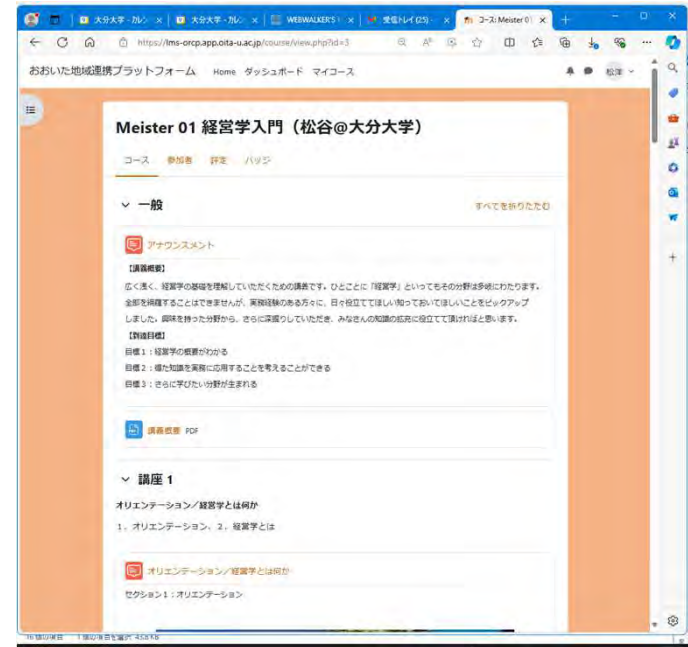
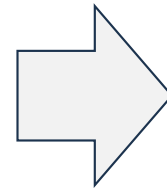
<https://lms-orcp.app.oita-u.ac.jp/login/index.php>

2. ログイン直後の画面。オレンジ背景の上段外周の「マイコース」をクリック


専門導入科目「Meister経営学入門」を選択した場合

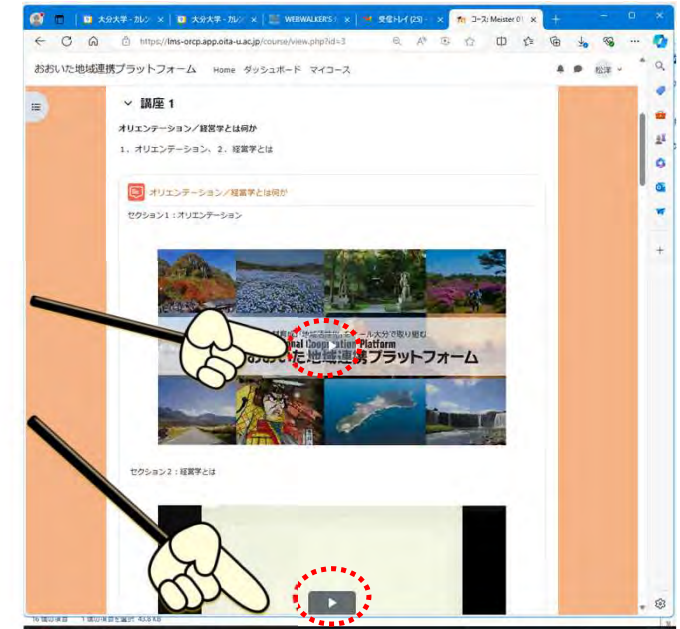


3. 「Meister経営学入門」部分をクリック



動画 4. 上「Meister経営学入門」に入った直後の画面
下「下にカーソルをスクロール」した画面

5. 静止画の中央  をクリックすると
動画開始



6. 「小テスト」に達した画面。

原則1つの「動画/15分」を4本程度毎に何回でも受けることができる「小テスト」を配置。トライアルコースは必須ではありませんが理解確認のためテストをお勧めします。

7. 「小テスト」をクリックした直後の画面。これは、穴埋め式だが、三択や○×のマークシート形式の小テストが多い。

経営学の基本 / 小テスト (04_事業分析)

小テスト (04_事業分析)

やるべきこと: 評定を受ける やるべきこと: 合格点を取得する
やるべきこと: 合格点を獲得するか、受験可能なすべての受験を完了する

あなたの受験を続ける

評定方法: 最高評点
合格点: 5.00 / 10.00

あなたの前回の受験概要

受験	状態	レビュー
1	進行中	

おおいた地域連携プラットフォーム / お問い合わせ
Copyright © OITA UNIVERSITY. All Rights Reserved.

8. 「小テスト」の受験の**継続中**に、何らかの操作によりこの画面になったら、「あなたの受験を続ける」ボタンをクリック。

おおいた地域連携プラットフォーム

経営学の基本 / 小テスト

小テスト (04_事業分析)

未解答問題: 1

キャンセル **すべての解答を送信して終了する**

小テスト (04_事業分析)
受験概要

問題	ステータス
1	未解答

受験に戻る

すべての解答を送信して終了する

おおいた地域連携プラットフォーム / お問い合わせ
Copyright © OITA UNIVERSITY. All Rights Reserved.

9. 「小テスト」の解答欄の全てに対応して、*****の操作でこの画面になったら、「すべての解答を返信して終了する」ボタンを押すと次項の10へ。

※何度でも最初から解答できます。

経営学の基本 / 小テスト (04_事業分析) / 受験概要

小テスト (04_事業分析)

戻る

小テスト (04_事業分析)

受験概要

問題	ステータス
1	未解答

受験に戻る

すべての解答を送信して終了する

おおいた地域連携プラットフォーム / お問い合わせ

Copyright © OITA UNIVERSITY. All Rights Reserved.

10. 全ての解答が実施されていない状態で、「すべての解答を送信して終了する」ボタンを押した場合の画面。この場合は、「受験に戻る」ボタンを押す。

経営学の基本 / 小テスト (04_事業分析) / 受験概要

小テスト (04_事業分析)

戻る

小テスト (04_事業分析)

受験概要

問題	ステータス
1	不完全な答え

受験に戻る

すべての解答を送信して終了する

おおいた地域連携プラットフォーム / お問い合わせ

Copyright © OITA UNIVERSITY. All Rights Reserved.

11. 不完全な解答の場合の画面。

経営学の基本 / 小テスト (04_事業分析)

小テスト (04_事業分析)

完了: 評定を受ける × 失敗: 合格点を取得する やるべきこと: 合格点を獲得するか、受験可能なすべての受験を完了する

もう一度受験する

評定方法: 最高評点
合格点: 5.00 / 10.00

あなたの前回の受験概要

受験	状態	素点 / 70.00	評点 / 10.00	レビュー
1	終了	0.00	0.00	レビュー

送信日時: 2024-08-09 14:46

最高評点: 0.00 / 10.00

お問い合わせ

Copyright © OITA UNIVERSITY. All Rights Reserved.

説明予定

- 終了ボタンを押したが、得点がゼロの場合の画面。「もう一度受験する」ボタンを押し、全問正解になるまで繰り返すことができる。

トライアルコース用－経営者向け “汎用的能力科目” の例

		コースタイトル	授業タイトル	時間/分	動画 ID
1	経営者向け	事例で学ぶ生成AIの導入と活用	第1回 生成AI導入の方法	60	10642
2		持続可能社会で生きるための初めの一步	第1回 GX推進のカギとなるグリーン・リスキリング	60	10056
3		会計を通してみる企業価値と社会の動向	第2回 会社の価値指標を知る 時価総額・のれん	20	8297
4		会計を通してみる企業価値と社会の動向	第3回 会社の価値指標を知る PBR・ROE	25	8298
5		会計を通してみる企業価値と社会の動向	第4回 会計を通じて社会の見方や動向を知る	30	8299
6	推奨	いまさら聞けない「AI入門」～仕事が奪われる前に相手を知る～	第1回 いまさら聞けない「AI入門」～仕事が奪われる前に相手を知る～	75	7752
7		その作業はAIにやらせてみよう	第7回 ChatGPTにデータ分析を助けてもらおう	40	10313
8		その作業はAIにやらせてみよう	第22回 マーケティングとchatGPT-マーケティング思考で分析力を高める	40	10609
9		超解説「デザイン思考」-不確実性の時代にチームで成果を出す	第5回 デザイン思考プロジェクト-組織でデザイン思考を使うには	80	9025
10	経営者向けその他	会計を通してみる企業価値と社会の動向	第1回 会計の基礎的事項の確認	15	8047
11		いまさら聞けない「DX入門」	第1回 DXをイチから理解して説明できる	60	10982
12		組織を学問する「経営学」のキホン	第3回 組織を学問する「経営学」のキホン -モチベーションと組織-	60	3153
13		組織を学問する「経営学」のキホン	第2回 組織を学問する「経営学」のキホン -理念と戦略-	60	3152
14		経営戦略論・フレームワーク思考入門	第1回 経営戦略論・フレームワーク思考入門	60	282

トライアルコース用 – リーダー社員向け “汎用的能力科目” の例

		コースタイトル	授業タイトル	時間/分	動画 ID
1	リーダー社員向け推奨	管理会計入門	第3回 収益改善	40	8282
2		管理会計入門	第2回 限界利益	20	8281
3		基礎から学ぶ事業戦略策定のノウハウ	第7回 利益モデル—利益を増やす工夫	40	9637
4		管理会計入門	第1回 損益分岐点	40	8280
5		管理職のための組織運営力	第1回 管理職のための組織運営力	60	4214
6		チームワークの教科書【2023年版】	第3回 組織の人材を活かす関係性づくり	60	10105
7		会計を通してみる企業価値と社会の動向	第2回 会社の価値指標を知る 時価総額・のれん	20	8297
8		会計を通してみる企業価値と社会の動向	第3回 会社の価値指標を知る PBR・ROE	25	8297
9		解説「デザイン思考」—不確実性の時代にチームで成果を出す	第2回 デザイン思考と創造的なチームプロジェクト・テーマの作り方	60	8968
10	その他	最新テクノロジーから新規事業を生み出すフレームワーク	第1回 「進化するテクノロジーを捉え理解する」フレームワーク	60	10069
11		最新テクノロジーから新規事業を生み出すフレームワーク	第2回 「テクノロジーを新規事業に導入する」アイデアフレームワーク	60	10127
12		最新テクノロジーから新規事業を生み出すフレームワーク	第3回 総まとめワーク～デジタルテクノロジーを導入した新規事業を考えてみよう～	60	10128
13		モチベーションに依存しない組織マネジメント	第1回 モチベーションに依存しない組織マネジメント	60	3584
14					

トライアルコース用－新入社員向け “汎用的能力科目” の例

		コースタイトル	授業タイトル	時間/分	動画 ID
1	新入社員向け 推奨	新入社員研修	第1回【新入社員研修カリキュラム版】 有意義な時間にする「会議術」	56	9812
2		新入社員研修	第2回【新入社員研修カリキュラム版】 人に伝える際の「要点整理」	56	9813
3		新入社員研修	第5回【新入社員研修カリキュラム版】 押さえておきたい会計・財務の基礎知識『ビジネスで扱う数字の基礎』	45	9816
4		新入社員研修	第10回【新入社員研修カリキュラム版】 量データと割合データの可視化	31	9821
5		コンプライアンス・研修	意外と知らない「情報セキュリティ」 リモートワークの必須事項	60	8834
6		仕事の基本:新入社員のうちに学んでおきたいこと	第1回 自ら考え動くための心構え	60	8431
7	新入社員向け	新入社員研修	第9回【新入社員研修カリキュラム版】コンプライアンスとは何か	34	9820
8		新入社員研修	第12回【新入社員研修カリキュラム版】不安に悩まない3つの習慣	59	9823
9		新入社員研修	第4回【新入社員研修カリキュラム版】「忙しくて動けない」がなくなる時間の使い方	55	9815
10		新入社員研修	第6回【新入社員研修カリキュラム版】難しい相手から本音を引き出す会話術	50	9817
11	その他	新入社員研修	第7回【新入社員研修カリキュラム版】ラグビーから学んだ「目標を達成するための逆算思考と段取り力」	58	9818
12		新入社員研修	第8回【新入社員研修カリキュラム版】偽情報から身を守る4つのポイント	43	9819
13		新入社員研修	第11回【新入社員研修カリキュラム版】これだけは覚えたい文章の整え方	52	9822

トライアルコース用－技術系社員向け “汎用的能力科目” の例

		コースタイトル	授業タイトル	時間/分	動画 ID
1	技術 社員 向け 推奨	その作業はAIにやらせてみよう	第7回 ChatGPTにデータ分析を助けてもらおう	40	10313
2		ゼロから始めるデータリテラシー入門	第2回 データ分析の基本と仕組み	60	11068
3		データ活用超入門 必要性和使いどころ	第1回 データ活用超入門 必要性和使いどころ	35	9387
4		事例で学ぶ生成AIの導入と活用	第1回 生成AI導入の方法	60	10642
5		事例で学ぶ生成AIの導入と活用	第2回 生成AI活用のベストプラクティス	60	10691
6		ゼロから始めるデータリテラシー入門	第1回 データの罫を見抜くための読み方のコツ	60	11067
7		のキ製造業語と活用例	第1回 製造業DXのキホン用語と活用例	45	10836
8		Visual C++を用いてシンプルなアプリケーションを作成できるようになる	第1回 入出力を用いた簡易コンソールアプリ作成	60	9646
9		Python超入門2023年版	第1回Python超入門－プログラミングの概念とコーディングの基本	60	9694
10		ロジカルシンキング入門2021年版	第1回 ロジカルに考える－抜け漏れのない分解と深掘り	60	8389
11	そ の 他	5S活動の実践研修	第1回 5S活動の実践研修－前編－	60	4160
12		5S活動の実践研修	第2回 5S活動の実践研修－後半－	60	4161
13		品質管理の見える化	第1回 品質管理の見える化	60	4202
14		AIを使ったデータ分析のアルゴリズム概論	第1回 機械学習の概要	20	8737

トライアルコース用 – 営業系社員向け “汎用的能力科目” の例

		コースタイトル	授業タイトル	時間/分	動画 ID
1	営業社員向け 推奨	BtoBマーケティング 基礎	第2回 2.BtoBマーケティングの戦略論	55	10774
2		BtoBマーケティング 基礎	第3回 3.BtoBマーケティングの戦術論	50	10775
3		BtoBマーケティング 基礎	第1回 : BtoBマーケティングとは	50	10773
4		計算づくで数値目標を達成する方法	第1回 計算づくで数値目標を達成する方法	60	6229
5		マーケティング実践	第1回 商品・サービスは良いモノだと思いが売れないのはなぜ	60	10380
6		続・ビジネスで使える賢い心理学	第4回 絶対に失敗したくない打ち合わせで相手の懐に入るには	45	10322
7		ロジカルシンキング入門2021年版	第2回 ロジカルに伝える一聞き手が納得する結論と根拠	60	8487
8	営業社員向け	売らずに売れる技術	第1回「売れる人」になるために見直したい考え方	60	10951
9		売らずに売れる技術	第2回 お客様の欲しいを引き出す3つの対話力	60	10955
10		ビジネスに役立つインサイトの見つけ方	第2回 最も重要な本音「キーインサイト」の仮説の立て方	60	7321
11		パワポで使えるわかりやすい図解の作り方	第1回 図解をデザインで理解し、使いこなそう	50	10517
12	その他	20代で身に付ける営業の教科書	第3回 20代で身に付ける営業の教科書 3限目: 今、営業に必要な準備とは	60	2374
13		著者が解説「ファンに愛され、売れ続ける秘訣」	第1回 著者が解説「ファンに愛され、売れ続ける秘訣」	60	9973
14		チームの悩みを解決するデザイン思考	第1回 チームの悩みを解決するデザイン思考	60	10402

専門導入科目について(マイスターコース、トライアルコース共通)

特徴

- 2023年秋のアンケート調査でニーズが高い内容を5講座用意。
- 大学教養課程レベルの内容です。難しい箇所が必ずありますが、そこは聞き流しながら、忍耐力を持って最後まで受講ください。
- 可能であれば、1コマ(15分×4本動画)は連続してご視聴され、1コマごとにノートに簡単に学びの内容をメモすることをお勧めします。
- 参加者皆様が既にお持ちの経験知を裏付けする専門知識としてお役に立ちます。
- 1時間前後1コマの内容を15分区切りで収録しています。昼休みなど「スキマ時間」にご視聴できます。

ご注意

- 1時間前後の1コマ終了時に簡単な確認試験を用意しています。トライアルコースは必須ではありませんが、マイスター認証には**必ず全問正解**してください。何度でも回答を繰り返すことができます。**全問正解することで、次のコマの視聴が可能**となります。
- 全てを視聴後(10~15時間)、心に残ったキーワードや、感想を同僚、上司(個人参加の場合はご家族など)に説明してください。その対話の様子(学びのアウトプット)を大分大学LMS(Moodle)の最終課題欄に**キーボードから直接入力**してください。**ここまでが認証要件**です。マイスター認証に不可欠です。目的は、「学びの定着」です。(事前にWordやメモ帳で作文したものをコピーペーストでご入力することもできます。Wordやpdfファイルをアップされることは、ウイルス感染の視点からお辞めください。)

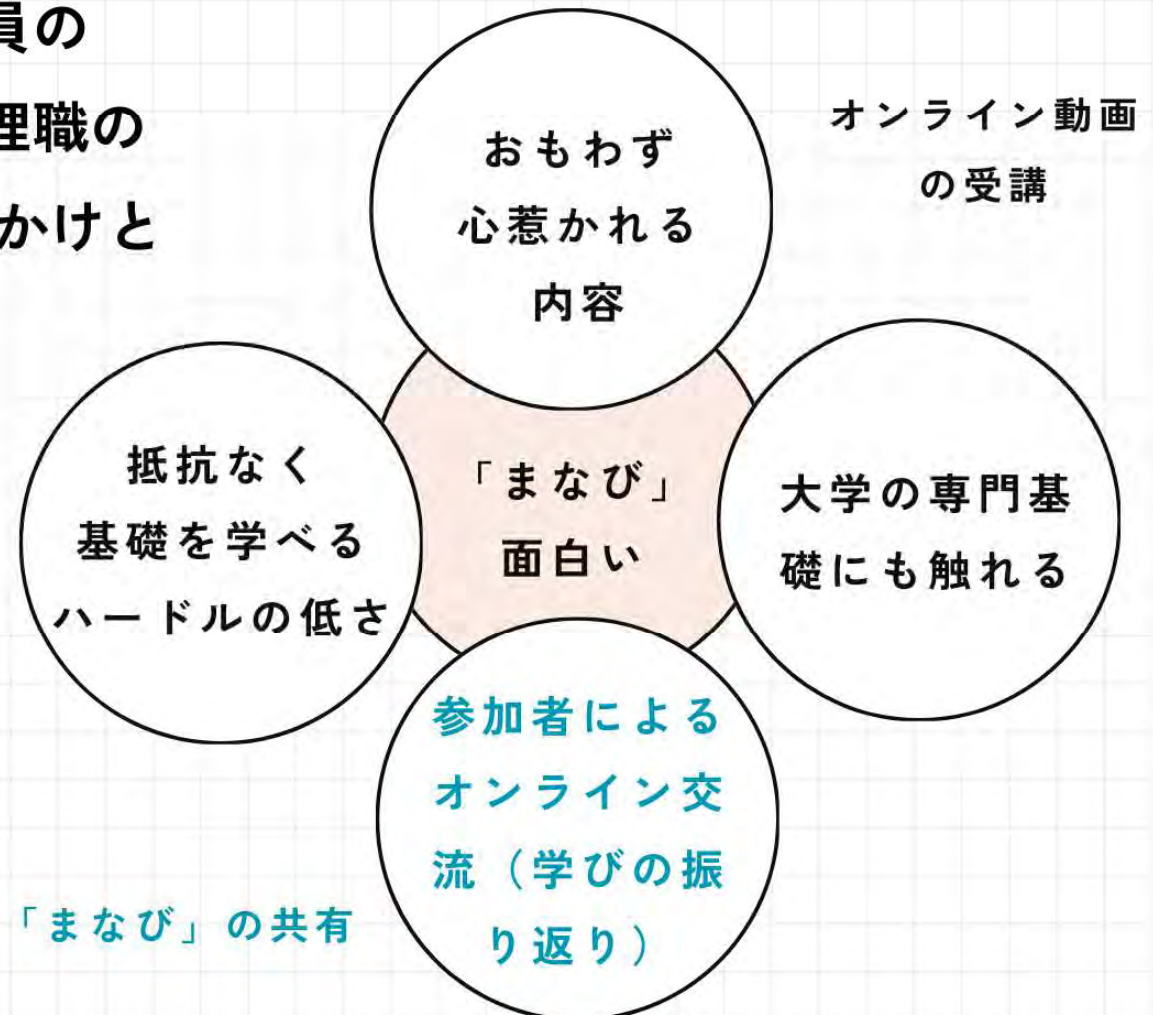
科目名	内容や目的など	コマ※数と時間
経営学入門	経営理念とステイクホルダー、事業分析、競合分析、5つの競争要因モデル 消費者行動とマーケティング、貸借対照表、損益計算書、リーダーシップとフォロワーシップ など	12コマ/12時間相当
情報技術から AI	プログラミング言語とプログラミングを知る、情報技術(IT)と情報通信技術(ICT)を知る 情報の集積(データベース)とビッグデータを知る、機械学習(ML)と深層学習(DL)から「理解(Understanding)」を知る サイバー世界におけるセキュリティを知る	15コマ/15時間相当
知的財産論	知的財産権法の全体像、契約書の種類とその位置づけ、特許制度、意匠制など	15コマ/15時間相当
地域のブランド創造	地域ブランドとは、商標制度とは、マーケティング、地域経済の状況とまちづくり(地域おこし)、地域資源活用とものづくり (産業振興)、魅力の発信とひとづくり(若者たちの学び)、観光におけるブランド構築と今後、地域ブランディングと実践の 学としての民俗学、まちづくりとフォークロリズム	10コマ/10時間相当
建築と都市のこれまでとこれから	BIMを活用した建築デザインの専門教育(デザインによる地域創生人材の育成について考える) 照明デザイン(光について改めて考えるきっかけを得る)	2コマ/2時間相当
ビジネスパーソンのための会計学入門	財務会計制度が経済システムのインフラであることを理解する。 財務諸表(貸借対照表、損益計算書等)の計算構造とフォーマットを理解する。 記帳技術としての複式簿記の基本原則を理解する。 財務諸表の各種分析手法を理解し、使いこなせるようになる。 損益分岐点分析の手法を理解し、使いこなせるようになる。	10コマ/10時間相当

※1時間程度のコマごとに内容が整理されています。

トライアルコース設置の想い

- さまざまな経歴を持つ従業員の
- 志も能力も私事も多様な管理職の
自ら「まなび」に取り組むきっかけと
なる大分の教育プログラム。

正社員・パートの方問わず、馴染みやすい内容のオンライン動画からスタート（**SchooSwing**動画）し、大学専門導入（**大分の大学群作成動画**）にまでふれるリカレントです。



一味“違う”リカレント教育：地域の産学官金との継続的な人財育成

マイスターコース：リーダー・幹部候補育成

おおいた共創士マイスター
(マイスターバッジ仮案)

企業・社会の課題に取組み、新たな価値を創造する人財を育成

学習歴と能力を証明するデジタル認証バッジを「おおいた地域連携プラットフォーム」から発行。名刺印刷に加え、人財育成に力を注ぐ会社の広報として活用できる。



認証者

異なる組織群の管理職による客観評価

他社のリーダー的社員との切磋琢磨の場、人脈構築の機会となる。

学習歴を保存し、要望に応じてデジタル認証発行する。最新の学習歴が必要な場合に有効。

大学の学習管理システム (LMS / Web上) を駆使した「学び環境」を提供。

- ① 受講者同士がリカレント経験をLMS上で共有し、交流します。
- ② 会社管理者なども受講者の学びをLMS上で共有できます。

「学びの定着」行動を履修の判断根拠とします。

インプットした学びを、受講者が同僚・上司に説明し、その対話の様子を大学に報告する。この学びのアウトプットを履修として評価します。

トライアルコース：自発的な「学び」へ誘う

リカレント教育
トライアルコース
受講証明2024

(デジタルバッジ仮案)



見本

受講証明

オンライン zoom 「学び」経験の他受講者との対話共有

希望者

専門導入科目

大学教養課程レベル5科目 (10~15時間/科目) から1科目の2時間以上受講 (大分の大学講師による科目)

汎用的能力科目

数千科目 (推奨68科目) から2~3科目選択受講 (民間の人材育成科目)

デジタルバッジ案

デジタルバッジ案

下記の修了者限定



見本

汎用的能力科目

数千科目から大学教員が31科目選別。そこから15科目以上の履修 (民間の人材育成科目)



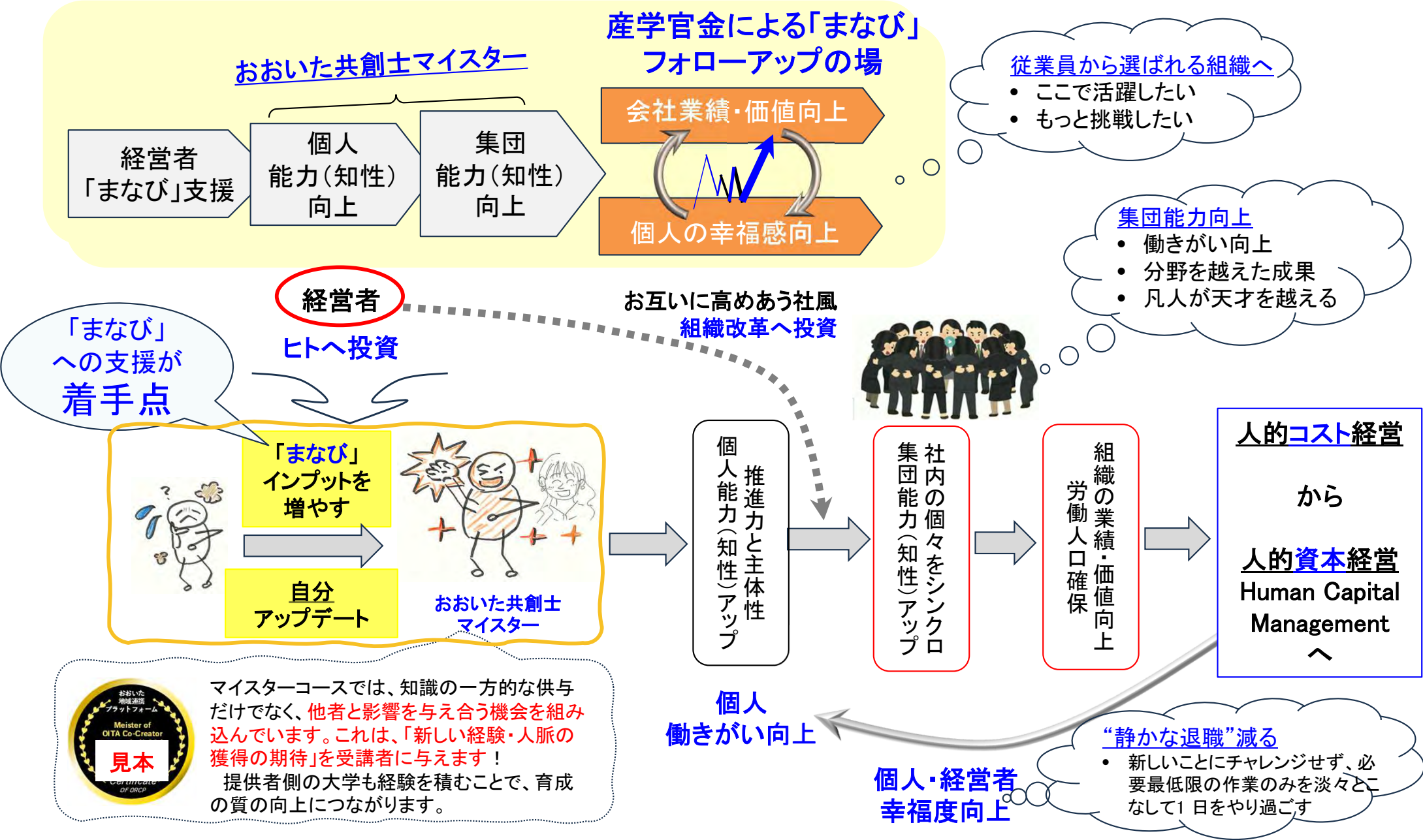
見本

専門導入科目

大学教養課程レベル5科目 (10~15時間/科目) から1科目以上の履修 (大分の大学講師による科目)

“マイスターコース”の基本理念

マイスターの育成目標：
企業・社会の課題に取組み、新たな価値を創造する人財育成



マイスターコースでは、知識の一方的な供与だけでなく、**他者と影響を与え合う機会を組み込んでいます。**これは、「**新しい経験・人脈の獲得の期待**」を受講者に与えます！

提供者側の大学も経験を積むことで、育成の質の向上につながります。