

協働機関のニーズと「大分を創る人材を育成する科目」におけるにおいて育成する力(到達目標)一覧表

- ①COC+事業の受託と共に、平成27年12月にCOC+大学が考える「養成像」をベースとして、大分県内の企業主に「大分県の企業等の課題を踏まえての求める人材」について、「汎用力」と「企業力・地域力」に関する熟議を行った。(表左:企業人が求める人材像)
- ②企業からのニーズに対応するための「大分を創る人材を育成する教育」を行うための「育成する力(到達目標)」(表左)を設定して、平成28年度からの「大分を創る人材を育成する科目」の各科目が目指す「具体的な到達目標」に設定して授業を行うことを推進していく。

養成 像	グローバル化された経済社会において、「仕事に就くこと」に焦点を当て、グループワークや職場体験等とおして社会人としての汎用基礎力(対人力・対自己力・対課題力・キャリアプランニングの基礎能力)を学ぶとともに、「大分の視点」を中心としてビジネスや地域課題の基本的な知識を習得し、課題に対応しようとする人材			
	コンセプト:企業や地域から求められる就業基礎力、社会人基礎力、学士力等の汎用的・基礎的な能力を育成する。			
汎 用 力 の 育 成		育成する力(到達目標)	8能力	企業人が求める人材像
	対 課 題 基 礎 力	①適切な手段を使って多様な情報を収集し、分析・活用することができる。	情報収集・探索能力	①新聞・本・ニュース等に日常から親しむ。 ②情報収集、分析、考察する能力がある。
		②課題を発見して目標を設定し、課題解決の計画を立案することができる。	課題解決能力 計画実行能力	①現状の中から課題を発見する力がある。 ②課題解決のための目標設定、解決手順を決める能力がある。
		③課題解決に取り組みながら進捗状況を把握し、計画を柔軟に修正することができる。	計画実行能力	①失敗体験を基にして、失敗の原因を柔軟に分析できる。 ②柔軟に計画を修正することができる。
	対 人 基 礎 力	①対人関係を構築する能力(コミュニケーション力)がある。	コミュニケーション能力 自他の理解能力	①他者との人間的なつながりがスムーズにできる。 ②他社との会話がスムーズにできる。③ホスピタリティをもてる。 ④挨拶ができる。⑤報告・連絡・相談ができる。⑥外国語の会話ができる
		②自分の考えを、相手に分かりやすく説明・提案することができる。	コミュニケーション能力	①客観的な証拠資料に基づいたディベートができる。
		③組織の一員として議論を建設的に行うことができる。	コミュニケーション能力	①ファシリテーションの意味を理解している。 ②ファシリテーターの役割をすることができる。 ③他者の意見を尊重し、柔軟に受け入れることができる。
		④他者と協調・協働して計画作成し、実行することができる。	自他の理解能力 計画実行能力	①他者の意見を尊重して企画することができる。 ②企画を計画書として作成する力がある。
	対 自 己 基 礎 力	①自分の役割を認識し、失敗を恐れずに取り組むことができる。	自他の理解能力 役割把握・認識能力	①目的意識をもてる。②失敗を恐れずに実行することができる。 ③強い精神力がある。
		②モチベーションを保ち、粘り強く取り組むことができる。	自他の理解能力 役割把握・認識能力	①将来や仕事への前向きな目標を持つことができる。 ②自分の成長を感じながら目標達成に向けて取り組むことができる。
③広い視野から社会や企業の課題に関心を持ち、取り組むことができる。		自他の理解能力 選択能力	①自分の意見をきちんと言えらる。	
④組織人としての規律を理解し、ストレスをコントロールすることができる。		自他の理解能力	①先輩後輩の関係が理解でき、ストレスを感じない。 ②人との約束を守れ、ストレスを感じない。 ③組織の中での協調性があり、ストレスを感じない。	
⑤働くことの意義を知り、主体的にキャリアプランニングすることができる。		自他の理解能力 職業理解能力 選択能力	①働く意義を認識して働く事ができる。 ②働くことを通じて自分の成長を見つめることができる。 ③自分のライフプランを作成できる。	
○その他、幅広い分野で活用できる汎用力がある。			①基本的な生活習慣が身に付いている。 ②何事にも前向きな思考ができる。 ③他者に理解できる文章を書くことができる。	
大 分 を 創 る 人 材 を 育 成 す る た め の 能 力	コンセプト:大分県を中心とした企業や地域が求める「理解・関心・求められる能力」に関する知識・能力を育成する			
	①企業等理念、大分の地域課題、人材戦略に関する知識がある。	職業理解能力	①企業主の本気を理解できる。②企業理念の必要性を理解できる。 ③仕事への情熱、喜びを持つ。	
	②職場の役割・職位や職種等による職務内容に関する知識がある。	職業理解能力 役割把握・認識能力	①企業や自治体の成立を理解できる。 ②企業や自治体の成立等々の経営・運営に関する知識がある。	
	③財務等に関する情報収集、分析、処理をすることができる。	情報収集・探索能力 選択能力	①原価と価格の関係を理解できる。 ②職業上の数字の意味を理解できる。 ③職業上の数字を分析、計算する力がある。	
	④製品開発、ブランド戦略、街づくりや特色ある産業、観光資源等を提案できる。	情報収集・探索能力 職業理解能力 選択能力	①必要な情報収集、分析、考察する能力がある。 ①顧客や住民の気持ちや願いを理解したうえでの商品開発の必要性を知る。 ②ITスキルがある。	
	⑤経済の動きと企業等の経営戦略の関係や地域活性化のための社会政策・制度について説明できる。	情報収集・探索能力 職業理解能力 役割把握・認識能力	①業界や地域の情報収集をしようとする。 ②業界や地域の情報の収集の意味を知る。	
	⑥地域の歴史、地理、文化及び経済等の背景に基づいた課題から、企業等や自治体が提供する商品・サービス等の魅力や価値を分析できる。	情報収集・探索能力 職業理解能力 役割把握・認識能力	①自社や自治体の強みを理解する大切さがある。 ②自社や自治体の強みを基にして事業を推進する必要性がある。	
	⑦企業や地域が直面する課題について幅広く考え、解決策を企画・提案、実行することができる。	職業理解能力 役割把握・認識能力 選択能力 課題解決能力	①常に疑問や興味・関心を持つことができる ②未来に起きうる課題を予測して危機管理、臨機応変の対応ができる。 ③直面した課題に解決しようとする意欲や能力がある。	
	⑧消費者理解や企業経営、地域の現状を基にして、中長期的な視野に立った「グランドデザイン」や「戦略」、新規事業を企画・提案・実施することができる。	職業理解能力 役割把握・認識能力 計画実行能力 選択能力	①やりたいことを持って、仕事ができる。 ②やりたいことに向けて、現状分析・判断・開発する能力がある。 ③物事を作り上げていくコーティング力がある。	
	⑨科学をもとにしたものづくりや地域の街づくり・特色ある産業づくりに関する興味・関心、知識・理解があり、新たな商品・サービス等の提案ができる。	情報収集・探索能力 役割把握・認識能力 選択能力	①製品開発等に関する感性がある。 ②営業、顧客への対応に関する感性がある。 ③新たなことへの失敗を恐れぬやる気がある。	