

県内進学促進ワーキング

◎概要

☆高大接続の実質化による中等教育支援と高等教育機関進学推進

(1) 県内進学促進に向けた取り組み

- ・ 県内高校生の大学進学率の今後長期にわたって低迷するとの予測
- ・ 県内出身・県内進学者が県内就職率が高いという事実（人口流出の抑制につながる）
⇒ 大学に進学する意義や魅力を就職を含めた高大社のトランジションとして正しく伝えるとともに、県内大学等の魅力、学べる内容を分かりやすく伝える。
保護者層にも分かる内容がベスト（大学像の変化）

◆県内高校生への進学情報の一元提供（進学ガイドブック、オープンキャンパスガイド等の作成、配付）を行う

◎2019年度取り組み

・大分県オープンキャンパスガイド2019の作成・発行

- ・ 発行時期：2019年6月末
- ・ 配布対象：県内全高校生（県立、私立），リーフレット：32,000部，ポスター：500部
- ・ 大分県高等学校進路指導協議会研修会において講演（6月5日）。
大分県私立中学高等学校協会例会において意見交換（6月18日）。
- ・ 掲載情報：学校外観及び過去のオープンキャンパスの写真，大学所在地等の情報，
オープンキャンパスの見所120字程度，本年度の開催日程
- ・ 同内容のポスターについても作成。各高校の進路指導室等や公共施設での掲示を依頼。

・大分県内進学ガイドブック2020の作成・発行

- ・ 発行時期：2020年2月
- ・ 配布対象：県内全高校2年生（県立、私立），16,000部印刷
- ・ 「大学・短大に進学する魅力」や「若者が地元に残る魅力」を知ってもらい、「地元で暮らせる将来展望を描ける」ようになることをコンセプトとし作成

◎2020年度取り組み

・大分県オープンキャンパスガイド2020の作成・発行

- ・ 発行時期：2020年7月上旬
- ・ 配布対象：県内全高校生（県立、私立），リーフレット：32,000部，ポスター：500部
- ・ 大分県高等学校進路指導協議会研修会において講演（6月書面開催）
- ・ リーフレットと連動したWebページを開設 (<https://campusoita.com/>)

・大分県内進学ガイド2021の作成・発行

- ・ 発行時期：2021年3月

- ・Webカタログ版としてWebページに掲載 (<https://campusoitaita.com/>) し、案内チラシを作成、配布
- ・チラシ配布対象：県内全高校生2年生（県立，私立），15,000部印刷

◎2021年度取り組み

・大分県オープンキャンパスガイド2021の作成・発行

- ・発行時期：2021年7月上旬
- ・配布対象：県内全高校生（県立，私立），リーフレット：32,000部，ポスター：500部
- ・大分県高等学校進路指導協議会研修会において講演（6月にオンデマンド開催）
- ・リーフレットと連動したWebページを刷新 (<https://campusoitaita.com/>)

・大分県内進学ガイド2022の作成・発行

- ・発行時期：2022年2月頃を予定
- ・Webカタログ版としてWebページに掲載 (<https://campusoitaita.com/>) し、案内チラシを作成、配布予定
- ・チラシ配布対象：県内全高校生2年生（県立，私立），15,000部印刷予定

◎参画機関（2021年度現在）

日本文理大学（座長），大分大学，大分県立看護科学大学，大分県立芸術文化短期大学，大分工業高等専門学校，別府大学，立命館アジア太平洋大学，別府大学短期大学部，別府溝部学園短期大学，大分短期大学，東九州短期大学，大分県，大分県教育委員会

◎目標指標（2022年度）

県内高校生の県内大学等への関心度（アウトカム指標）：2019年度比+10ポイント

以上