

# 県内企業 魅力発見セミナー 企画案

2017年1月20日  
大学等による「おおいた創生」推進協議会(COC+)  
県内就職率向上部会

## ■ 県内企業魅力発見セミナー 企画案 (※バスハイク)

### 1. 実施目的

「職場のリアルを感じてもらう」

社員との交流、職場における会話を聞くことで働き方のイメージを持ってもらう

### 2. 背景

低学年の頃から、県内の知名度はないが将来成長が期待できる有望企業  
および自治体を身近に知ること、働くことの動機づけと、将来の職業  
選択において、県内就職も視野に入れさせることを目的にする。  
※また、大分市外の有力企業との接点を作る場としても検討

3. 対象：大学1・2年生を中心に3年生含む 短期大学1年生 高専4年生

4. 参加人数：1回あたり20人未満 実施回数4回 合計最大80名

5. 時期：3月中旬～3月下旬

6. 訪問企業テーマ 1回あたり2社 (※変更可能性あり)

- (1) ものづくり企業 (電気・電子・機械系)
- (2) ものづくり企業 (食品・化学系)
- (3) クリエイティブ系企業
- (4) 営業系企業

7. 訪問企業にお願いしたいこと3つ

- ①現場社員との交流  
(仕事のやりがい、楽しさ、厳しさについてのお話)
- ②職場 (机など) と作業現場の見学
- ③ミーティングまたは打ち合わせ風景の見学  
(コミュニケーション能力が、なぜ重要なのかを感じてもらうため)

8. 当日スケジュール (※訪問先によって変動あり)

大分駅前集合	08:30前後出発
バス内ガイダンス実施	08:30~10:00
1社目訪問 先輩社員と交流&職場見学	10:00~12:30
昼食およびバス移動	12:30~
2社目訪問 先輩社員と交流&職場見学	15:00~17:30
バス内にて振り返りを実施	17:30~18:30
大分駅解散	18:30到着