

高度化教養科目特集!!



高度化①「地域ブランディング」を実施しました

地域ブランディングとは・・・

与えられた地域固有の課題に対して、地域の関係者と共に、新しい観点から具体的な解決案を学生が提案する授業です。

(実施内容)

- 8/21(火) アイスブレイク・オリエンテーション・意見交換・イノベーション対話ツールを用いたアイデア創出
- 8/22(水) 中間発表・フィールドワーク
- 8/28(火) SWOT分析・四面会議システム・企画書作成・プロトタイピング
- 8/29(水) 企画書作成・プロトタイピング・発表練習・最終提案発表・振り返り等



「一緒に働きたい学生なのか」の視点から、企業の人事担当者に学生同士の対話型のチーム活動を観察して頂き、学生個々の今後の成長の糧となる指導を頂きました。



地域ブランディング賞
チームKEY

(岩瀬さん、藪田さん、工藤さん)

学外者からのアドバイスが 学生の成長を促す場となっています

教員・企業の方から学生個々に対するコメント

- ・自分の考えを言葉にするのがうまい
- ・リーダーシップはあると思いますが、時々迷走することがある
- ・周囲に比べ発言数が少ない為消極的に見える

学生の振り返り

- ・自分の考えをしっかりと伝えることの難しさを感じた
- ・アドバイスをもらえて良い機会になった
- ・自分の勉強になる人と出会えたことが、一番の収穫になった



「2016地域ブランディング」から始まりました



2016年の地域ブランディング「大麦の6次産品化による地域振興(玖珠)」から出発し、2017年4月1日に玖珠町・大分大学・大分県をはじめ、JA玖珠九重・賛同民間企業・別府大学で構成された「玖珠町大麦プロジェクト」が設立され、産学官連携のプロジェクトとして着実に活動を行っています。当時、講義を受講していた江藤さんは、2018年4月に玖珠町に就職し、現在も大麦の地域振興を担当し活躍しています。





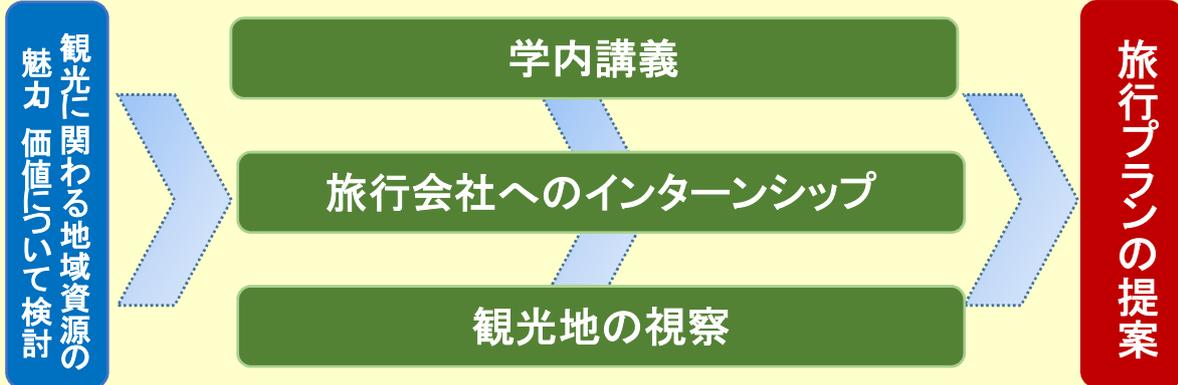
高度化②「利益共有型インターンシップ(企業型)」を実施しました



利益共有型インターンシップとは・・・

企業やムラなどの現場に入り、現実情報を自ら集め、具体的な課題をたて、ヒトが集まり、生き活きと働く仕組みについてみえる化した成果物を提示する授業です。

今回は、株式会社オーシートラベルにインターンシップで出かけ、日帰りおよび1泊2日のバスツアーについてグループワークで検討を進め、企画旅行商品の提案を実施しました。



学内
大分の観光資源を探る

オーシートラベル
旅行業界の仕事内容やビジネスマナーを
教えていただきました

観光地
豊後高田市・佐伯市・宮崎県高千穂町へ
視察

オーシートラベル
旅行企画の作成
価格設定
パンフレット作成
ラジオ企画案策定など

オーシートラベル
旅行企画のプレゼン



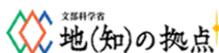
佐伯、高千穂と
2つの旅行プランの
提案を行いました

成果物

生き生きし佐伯ツアー
9,900円

高千穂いこばい

旅行企画(案)



「オールおおいたで創る『地方創生』ポータル」 <<http://bundaicoc.org/>>



大学等による「おおいた創生」推進協議会事務局
大分大学COC+推進機構

TEL:097-554-7913・7980 E-mail: cocsuishin@oita-u.ac.jp FAX:097-554-6177

