



OITA UNIVERSITY

大分大学

おおいたCOC+ ニュースレター

VOL.08

2018年6月発行号



7月1日(日)10:00~18:00(教養教育棟 第一大講義室ほか) シゴト発見フェスタ&インターンシップフェア開催!

..もし学生たちが...「仕事の事詳しく知らないから...」で自分の将来の可能性を狭めていたら、勿体ないと思いませんか?

対象 学部1~3年生

(1~2年生には特にお勧め、就活に悩む3年生にも!)

自分を知る、仕事を知る「シゴト発見フェスタ&インターンシップフェア」を開催します。

第1部 シゴト発見フェスタ



【写真1: 昨年のフェスタの様子】
現役「仕事人」の生の声を聞く学生達

自分の仕事の幅を広げるために、事前に自己分析・自己発見のための「職業適性検査」を受け、自分の適性に合った仕事を知ります。さらに、その仕事をしている本人から話を聞けるというイベントです。50職種以上の「仕事人」が一挙に集まります。

【シゴト発見フェスタ 職種カテゴリー】

事務職	大分記念病院、大分交通、大分大学、大分みらい信用金庫、コープおおいた
営業・販売	アステム、大分銀行、大分トヨタ自動車、トキハ
サービス・福祉	大分県庁、大分航空ターミナル、ホテル日航大分オアシスタワー
研究・開発	石井工作研究所、エスティケイテクノロジー、大分キャン、大分デバイステクノロジー
工業技術	大分ガス、鬼塚電気工事、京製メック、佐伯建設、三和酒類、大有設計、デンケン、三浦造船所
情報・技術	イジケン、オーイーシー、地域科学研究所
経営分析・企画	オーシー、菊家、JR九州、JRシティ大分
クリエイティブ	おおいたインフォメーションハウス、大分合同新聞社、大宣、三和酒類、テレビ大分

第2部 インターンシップフェア



【写真2: フェアの様子】
企業ブースは担当者の説明を聞く学生で溢れました。

各企業・自治体で開催されるインターンシップフェアの見本市です。
さまざまな企業・自治体から聞ける具体的内容は、エントリーに役立てられます。

【インターンシップフェア 参加予定企業】

- ・石井工作研究所 ・アイデア総研税理士法人 ・エリア
- ・おおいたインフォメーションハウス ・大分市役所 ・オーシー ・大分キャン
- ・大分県庁 ・大分合同新聞社 ・大分デバイステクノロジー ・大分トヨタ自動車
- ・大分放送
- ・鬼塚電気工事
- ・京製メック
- ・コープおおいた
- ・佐伯建設
- ・三和酒類
- ・地域科学研究所
- ・タナベ環境工学
- ・大有設計
- ・デンケン
- ・ひまわりの家
- ・豊後企画集団
- ・柳井電機工業

先生方へお願い

先生方の授業やゼミでPRおよび学生の参加を促進願います。

事前の職業適性検査
申し込みは6/7(木)まで
キャリア支援課へ



QR
コード

<お知らせ>
詳細は左のQRコードからご覧ください。

http://bundaicoc.org/wp-content/uploads/2018/06/2018sigoto_isf_tuika.pdf

“大分での就職は？”

平成28年度入学生の2年次修了時の意識調査結果

COC+事業の最初の平成28年度の入学生を対象にした入学時の意識調査と2年次修了時の学びの効果に関する調査の比較を行いました。

図1 入学時の
大分県内の就職希望の割合 (N=1,037)

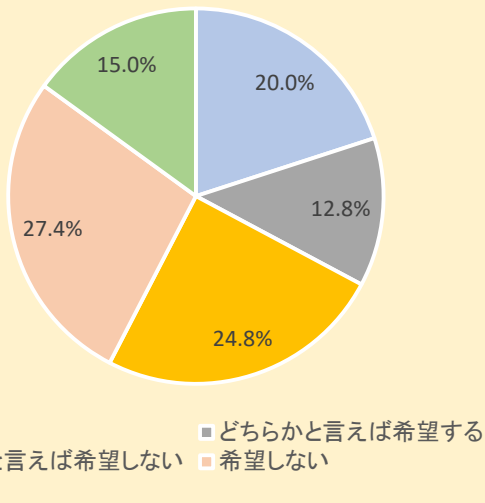


図2 2年次修了時の
大分県内の就職希望の割合 (N=947)

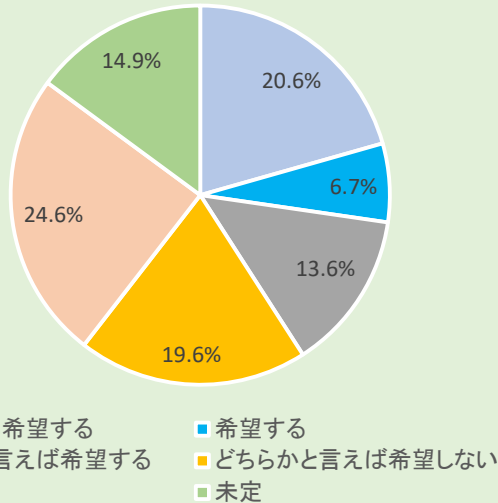


図3 出身地域別の県内就職希望の状況 (N=938)

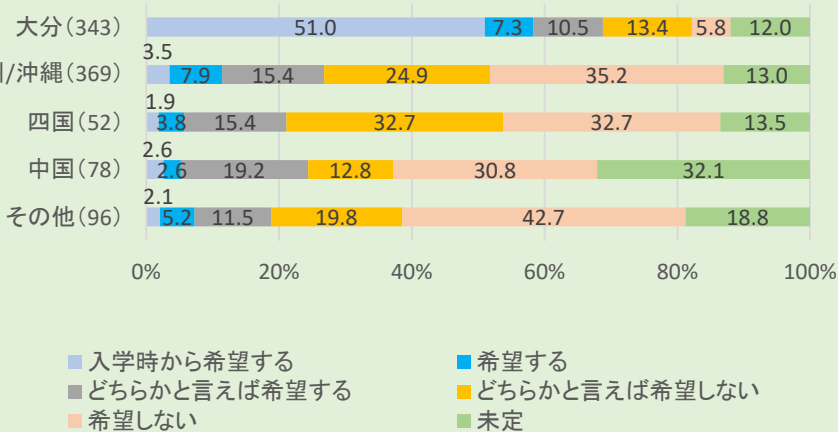
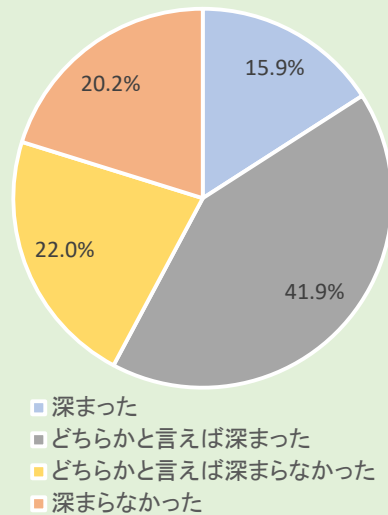


図4 大分を創る科目の履修による大分に就職するための知識・理解・興味の深まり (N=845)



※平成28年度大分県内(出身高校)の入学生は36.6%

※2年次修了時の調査回収数:957名/1,126名(回答率:85.0%)

図1は入学時、図2は2年次修了時の大分県内の就職希望の割合を示したものです。

大分大学では、COC+事業において、平成31年度に大分県内就職率52.0%を目指しており、その当該学年の2年次修了時の県内就職希望者は40.9%となっています。よって、県内就職率向上の対策として、大分の魅力や大分豊じょう化への意識を培う学修を提供することが必要であり、併せて、魅力ある企業、活躍できる職場等の就職先の情報提供が求められます。

図3は出身地域(出身高校)別の大分県内就職希望の状況を示したものであり、大分県出身者では2年間の学びを通して68.8%が県内就職の意思があることが分かります。

図4は平成28年度からの入学生を対象に教養教育の「大分を創る科目」の履修による大分県内への就職意識(知識・理解・興味)調査において、一定の醸成効果があったことが分かります。

<お知らせ>「平成28年度入学生の2年次修了時の意識調査」の詳細はHPIに掲載しています。 http://bundaicoc.org/wp-content/uploads/2018/05/ishikityosa_H28_2.pdf



地(知)の拠点

国立大学法人 大分大学

大学等による「おおいた創生」推進協議会事務局 大分大学COC+推進機構
TEL:097-554-7913-7980 E-mail: cocsuishin@oita-u.ac.jp FAX:097-554-6177

「オールおおいたで創る『地方創生』ポータル」<<http://bundaicoc.org/>>

【プラス丸】

